

КОНЦЕПЦИЯ
Молодежной конференции KAZENERGY
(в рамках заседания Всемирного нефтяного совета)

г. Астана
2-3 октября 2018 года

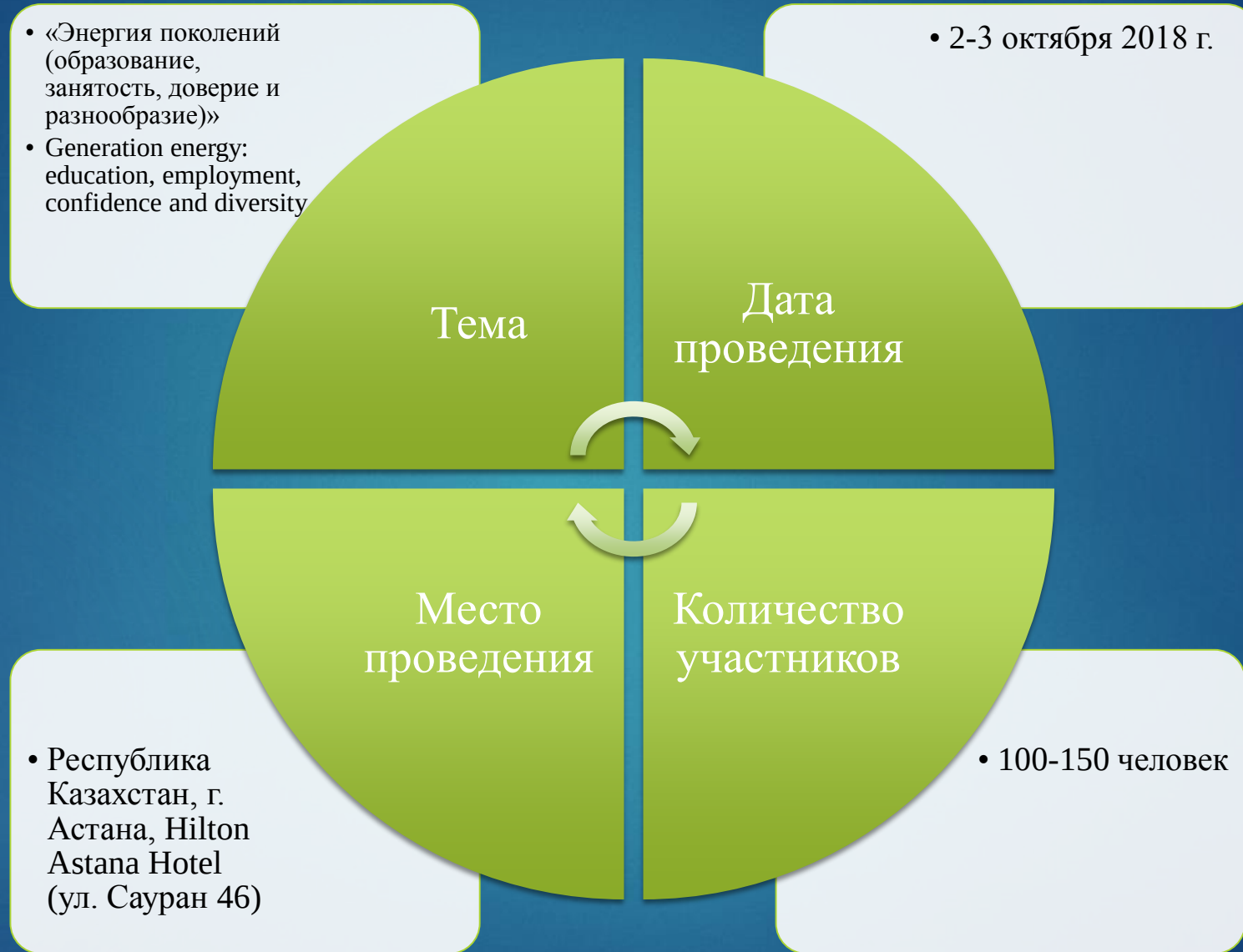
**Организатор:** Ассоциация «KAZENERGY»

Крупнейшее отраслевое объединение, в состав которого входят свыше 80 компаний нефтегазового и энергетического секторов страны. Это добывающие, транспортные, сервисные, геофизические, урановые и другие транснациональные и отечественные компании. Ассоциация имеет значительный опыт в выполнении проектов, направленных на развитие системы образования и поддержки талантливой молодежи. С 2007 года реализуется ряд образовательных программ, в том числе стипендиальные и грантовые программы, а также социальные инициативы с целью вовлечения и стимулирования молодежи к творческим и профессиональным достижениям, проводятся конкурсы на разработку инновационных проектов, интеллектуальные игры, дебатные турниры, тематические олимпиады и конкурсы. www.kazenergy.com

**Партнер:** Kazakhstan Young Researchers Alliance (по согласованию)

Young Researchers Alliance – диалоговая площадка Назарбаев Университета между молодыми учеными в Казахстане и за рубежом. Инициаторами создания выступили докторанты и ученые из различных подразделений Назарбаев Университета. Цель YRA – стать площадкой налаживания информационного обмена научного сообщества для международного, междисциплинарного диалога, продвижения идей научной молодежи, интеграции Казахстана в мировую научную среду.

Для реализации этих целей YRA устанавливает связи между молодыми учеными, представителями индустрии, профессорско-преподавательским составом, а также студентами казахстанских и зарубежных университетов для продвижения тесного сотрудничества, последующей выработки предложений и проектов, которые будут способствовать устойчивому развитию Казахстана. www.yrascience.kz



Энергия поколений (образование, занятость, доверие и разнообразие)

4

- Миссия:** сформировать у аудитории гибкость и открытость сознания, готовность к масштабным переменам. Участники получают опыт, вдохновение от общения с экспертами и специалистами высокого профиля.
- Цель:** экспертное рассмотрение вопроса межпоколенческих особенностей, через призму анализа образования, занятости, доверия и разнообразия.
- Задачи:**
- разбор портретов представителей разных поколений: людей, рожденных в определенный возрастной период, в их умении учиться, работать в мире VUCA, экономике знаний и доверия.
 - обсуждение сходства и различий, понятие и принятие теории поколенческих ценностей.
 - обсуждение ценностей поколения миллениумов: мотивация, постановка целей и развитие.
- Участники:** студенты, молодые специалисты, члены Всемирного нефтяного совета, студенческие команды – финалисты конкурса «STUDENT ENERGY CHALLENGE», международные и отечественные эксперты.
- Что ждет участников:**
- возможность участия на special session «NEW ENERGY INVESTMENT OPPORTUNITIES IN KAZAKHSTAN» (в рамках программы заседания Всемирного нефтяного совета, 2 октября).
 - завершающий этап интеллектуального конкурса «STUDENT ENERGY CHALLENGE» (2 -3 октября).
 - выставка конкурсных работ «STUDENT ENERGY CHALLENGE» (2-3 октября).
 - closed session «XYZ» (для HR,PR, GR-специалистов нефтегазовых компаний, 3 октября).
 - дискуссионная панель: «Энергия поколений (образование, занятость, доверие и разнообразие)» с участием международных и отечественных экспертов (3 октября).
 - тренинг NXplorers «Новые технологии мышления» (для участников конкурса «STUDENT ENERGY CHALLENGE», 4-5 октября).

Историческая лента Молодежного форума KAZENERGY

5

I Международная Молодежная конференция KAZENERGY	II Международная конференция KAZENERGY «Вопросы подготовки молодых специалистов и деятельности молодежных комитетов»	III Международный Форум KAZENERGY «Актуальные вопросы и перспективы подготовки молодых специалистов для нефтегазового комплекса Казахстана»	IV Международный Молодежный Форум KAZENERGY «Энергия молодежи – инновационный прорыв Казахстана»	V Международный Молодежный Форум KAZENERGY «Молодежь в энергетическом будущем – фактор перемен и источник динамизма»	VI Международный Молодежный Форум KAZENERGY «ENERGIZE YOUR FUTURE»	Молодежный форум Казахстан - Россия «KAZENERGY – лидерство и инновации»	VIII Молодежный форум KAZENERGY	IX Молодежный форум KAZENERGY «Learning for life»	Молодежная конференция KAZENERGY «Энергия поколений»
--	--	---	--	--	--	---	---------------------------------	---	--

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2017

2018

ОБРАЗОВАНИЕ

ЗАНЯТОСТЬ

СТУДЕНЧЕСКИЕ
ИНИЦИАТИВЫ

МОЛОДЕЖНАЯ /
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
ПРАКТИКА

ИННОВАЦИИ

НАУКА

СТИПЕНДИИ

МАГИСТРАТУРА

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ

СТАЖИРОВКА

ЗДОРОВЬЕ

МАСТЕР-КЛАССЫ

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

НАСТАВНИЧЕСТВО

ПОВЫШЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ

ТЕХНОЛОГИИ

ТРУДОУСТРОЙСТВО

ТРУДОУСТРОЙСТВО

КОНКУРСЫ
МАСТЕРСТВА

ДУАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

ОБУЧЕНИЕ НА
ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ
ЖИЗНИ

МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ

Краткое обоснование темы

Собственно, идея о том, что люди, родившиеся в одно время, образуют некую социологическую общность и обладают схожими признаками, отличающими их от предыдущих и последующих поколений, относительно новая. В традиционной социологии деления общества на подгруппы с привязкой ко времени рождения не было. Но было понятие «смена поколений»: когда вновь родившиеся выросли и старели, занимая место своих родителей и в то же время, уступая место своим детям, ничем принципиально от них не отличающихся.

Но круг был разорван с наступлением промышленной революции, урбанизации и появлением массового общества, массовой занятости и массового образования. Научное обоснование происходящим в обществе преобразованиям сделал немецкий социолог Карл Мангейм в работе «Проблема поколений». Согласно его теории в среднем хронологические рамки поколения составляют 15-20 лет, то есть все, родившиеся в пределах 20 лет, относятся к одному поколению.

Эта теория нашла развитие в начале 90-х годов в работах американских исследователей Уильяма Штрауса и Нейла Хоува «Поколения» и «Четвертый поворот», где авторы развили теорию о четырёхчастном поколенческом цикле и повторяющихся моделях поведения в истории США. Именно им мы обязаны распространившейся терминологии «The Greatest Generation», то есть поколение победителей Второй мировой войны, их дети, поколение беби-бумеров, (поколение X), миллениумов (поколение Y) и «Homelanders» (поколение Z).

Потенциальные спикеры

Суть «Теории поколений»

По оценке авторов теории поколений Уильяма Штрауса и Нейла Хоува, люди определенной возрастной группы склонны разделять особый набор убеждений, отношений, ценностей и моделей поведения, так как они росли в одинаковых исторических и социально-экономических условиях. Это является основой их схожести. Эти маркеры называются мировоззрением, установками по умолчанию, а в рамках «Теории поколений» именуются ценностями. Схожие ценности распознаются по внешнему виду, речи, увлечениям, взглядам на разные события.

Формирование ценностей происходит до того момента, пока человек не начинает оценивать происходящее критически, а просто осваивает наиболее эффективные технологии жизни в том окружении, в котором находится. Например, если он растет во времена экономического кризиса, голода или войны, то использует инструменты, которые хорошо работают именно в такие периоды, и у него появляются одни ценности – экономность, умение довольствоваться малым. А если детство человека пришлось на времена процветания и экономического роста, то его ценности будут другими – умение работать на перспективу, активность, настрой на победу. Первые же оценки происходящего появляются в подростковом возрасте, когда человек начинает искать свое «Я», подвергая все сомнению и определяя свои личные смыслы.

Теория поколений не предлагает готовых решений. Она лишь указывает нам направление, в котором их нужно искать и помогает понять поколенческие ценности и приоритеты.

Источники:

- <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-pokoleniy-n-houva-i-v-shtrausa-vozmozhnosti-prakticheskogo-primeneniya>
- <https://rugenerations.su/контакты/>
- <http://newstyle-mag.com/history-of-new-generations>

Тонкости теорий поколения. Точка зрения РФ

Евгения Шамис, Основатель и CEO компании «Sherpa S Pro». Основатель и координатор проекта «RuGenerations – Теория поколений в России». Со-основатель международного воркшопа «Инновации и кластеры: бизнес-возможности» (Бразилия). Советник Вице-губернатора - Министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области

«Сейчас в российском и в мировом обществе активизировались диалоги про поколения. Темы, которые обсуждают разные поколения, отличаются. Поколение – это не возрастная категория, а ценностная. Ценности формируют нас как личностей, и у каждого из нас они свои – гендерные, возрастные, профессиональные и *поколенческие*.»



Сферы экспертизы и ответственности: развитие кластеров; взаимодействие поколений; развитие человеческого капитала, БРИКС. В профессиональном опыте более 20 лет работы с управленческими и проектными командами по разработке и внедрению проектов устойчивого развития для корпораций, регионов, городов. Выступала как модератор и спикер в России, Бразилии, Швеции, США, Израиле, Великобритании, Испании, Швейцарии.

Автор книги «Теория поколений: необыкновенный Икс» (в партнерстве с Е. Никоновым), книг «Кластерра, или о кластерах по-человечески» на русском и английском языках, «Слова и их значения: или всё ли мы понимаем».

Образование: Кандидат наук по специальности Психолингвистика; выпускница Программы Eisenhower Fellowships; Московской школы политических исследований; Управленческой программы Шведского института SIMP; Программы Агентства Международного развития Израиля. Также проходила обучение в Китае, Германии, Дании, Испании, США, Великобритании, России.

Награды: Всемирный зал славы AIESEC в номинации «Предпринимательство» (2012), почетный гражданин г. Сент-Луис за развитие сотрудничества России, США и стран мира (2010), номинация в российском конкурсе компании Ernst&Young «Предприниматель года» (2016).

Проект вопросов для Е. Шамис

- Что такое теория поколений и в чем заключается ее суть?
- Что оказывает решающее влияние на развитие и формирование поколений?
- Как поколенческую теорию используют на практике?
- Как теория поколений помогает в работе и обычной жизни?
- В чем основная задача каждого из поколений?
- У людей разных поколений разные потребности. Какие условия приемлемы для каждого из поколений?
- Кто такие поколение Z и как до них доносить свои мысли?
- Поколения X, Y и Z – чего больше: сходства или различий?

Тонкости теорий поколения. Точка зрения РК

11

Ли Витали,

Руководитель управления маркетинга Университета Нархоз
Сооснователь и руководитель социального
творческого хаба для подростков - WeArt



«Наша исследовательская команда, в которой состоят Д. Косназаров, А.Аширбековой и А. Жусупова, решила заняться поколениями более основательно. После изучения ряда докладов от «большой четверки» на данную тему у нас появилось желание посмотреть, насколько теоретические рамки западных исследователей применимы к Казахстану. Сейчас проводится второй этап исследования.»

Получил юридическое образование. Работал в сфере продаж. Пробовал заниматься маркетингом и рекламой в 2004. В 2014 углубленно изучал прикладной маркетинг и продажи. Работал Project Manager, Senior в компании «Astana Innovations». Сооснователь/Руководитель digital agency «firstlead.kz».

Проект вопросов для В. Ли

- С какой Вы целью провели исследование поколений? Что такое теория поколений в Казахстане?
- Изучая разницу между поколениями, как Вы считаете, похоже ли казахстанское поколение Z на своих сверстников из других стран?
- Что вашу группу удивило, при изучении казахстанских подростков?
- О чем переживает казахстанское поколение Z? Какие у них ценности?
- Какие события сформировали казахстанские поколения и какой ценностный ряд они заложили?
- Как определить ценности разных поколений?
- Есть ли в Ваших исследованиях рекомендации для достижения общих целей командам из разных поколений?

Теория поколений. Доверие (экономика доверия)

Доверие является, одним из главных понятий социально-экономической жизни общества. Существует множество определений доверия, как то, что доверие это - историческая, социально-психологическая и экономическая категория, характеризующаяся высокой нравственностью, ответственностью и профессионализмом, способствующая формированию эффективных взаимоотношений, основанных на балансе интересов.

Доверие - крайне важный фактор с точки зрения экономики, и его в полной мере можно считать фундаментальной экономической категорией. Доверие есть динамическая характеристика взаимоотношений индивидов или групп, основанная на взаимной искренности и честности. Доверие определяется как «надежда на то, что люди, от которых мы зависим, оправдают наши ожидания», и связывается с такими понятиями, как «порядочность», «честность» и «проявление заботы». На практике измерение данных компонентов доверия вызывает трудность. Доверие - это готовность быть зависимым от других людей в ситуации неопределенности и в ожидании определенной выгоды от этого.

Сложившаяся сегодня ситуация на мировой арене, когда невозможно быть уверенным во всем и когда довериться можно не каждому, требует широкого обсуждения вопроса экономики доверия — диалога, среди них — социальное неравенство, возрастающий протекционизм, отсутствие инвестиций без доверительных отношений, рост транзакционных издержек.

Источники:

- <http://kapital-rus.ru/articles/article/ 45/>
- <https://scientificrussia.ru/articles/ot-ekonomiki-znaniy-k-ekonomike-doveriya>

Нурбек Саясат

общественный деятель, политолог, юрист, магистр геополитики и международной безопасности РК

«Масштабные изменения в образовании неизбежны в ближайшие годы, образование будет непрерывным, повсеместным, человеко-ориентированным, представленным множеством форм. Трансформация образования – шанс для роста бизнеса и экономики, инструмент влияния на глобальном рынке.

Хотелось бы своим примером, своей работой, трудом показать, что мы в первую очередь должны много работать, в особенности, молодое поколение. Ведь каждому из нас под силу трансформировать это общество, сделать его лучше.»



Владеет семью языками: казахским, русским, английским, турецким, итальянским, японским и латинским.

Образование, специальность (квалификация), лицензии:

- Колледж Маршаллтаун (США);
- Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева;
- Магистратура Университета La Sapienza (Италия),

Проект вопросов для С. Нурбек

- Что собой представляет доверие как экономическая категория? В чем выражается экономика доверия?
- Эксперты утверждают, что невозможно решать организационные, управленческие и др. вопросы без учета доверия. Как Вы считаете, имеются ли позитивные тенденции в формировании и поддержании экономики доверия в социально-экономической сфере Казахстана?
- Молодежь — это будущее страны, как по-Вашему: что собой представляет казахстанская new generation и связывает ли она свое будущее со своей страной?
- Ребята из поколения Z уже получают право голоса. Будут ли они голосовать и какая политическая повестка для них будет интересной? Какие главные навыки и компетенции Вы считаете у них является преимуществом?
- На Ваш взгляд, миллениумы, «иксы», «игреки» и другие слова поколенческой теории — насколько они соответствуют действительности, особенно казахстанской?
- Отчего зависит уровень доверия и можно ли его измерить?
- Если уровень доверия можно измерить, возможно ли регулярно рассчитывать индекс доверия?
- Каким из поколений экономика доверия будет востребована?

Теория поколений. Образование

В целях обеспечения опережающего характера развития образовательных систем, страны мира уже сегодня предпринимают активные меры, в числе которых развитие дуального обучения и других альтернативных форм обучения, способствующих вовлечению в образовательный процесс широких масс, широкое развитие STEM навыков, всесторонняя поддержка предпринимательства, в том числе женского.

Аналогичные программы разворачиваются и в Казахстане, но более ускоренными темпами. Молодым людям предоставляются хорошие возможности для получения качественного образования, саморазвития, изучения иностранных языков, что открывает перед ними новые горизонты развития. Задача нынешней молодежи – максимально быстро адаптироваться под новые условия жизни, быть готовым к активной социальной деятельности. Молодежь должна стать проводником и ускорителем внедрения в практику новых идей, инициатив и технологий.

Источник:

-[https://pps.syktu.ru/user_brs/2017_2017_u172_Система%20профессионального%20образования%20республики_Вчера_Сегодня_Завтра%20Конференция%20академия%20госслужбы_Вчера%20Сегодня%20Завтра%20\(1\).pdf](https://pps.syktu.ru/user_brs/2017_2017_u172_Система%20профессионального%20образования%20республики_Вчера_Сегодня_Завтра%20Конференция%20академия%20госслужбы_Вчера%20Сегодня%20Завтра%20(1).pdf)

Эндрю Вахтель
Ректор университета Нархоз



«Почему компьютер смог победить Гарри Каспарова? Дело не в том, что искусственный интеллект такой умный. Играть в шахматы - это очень сложная, но достаточно узкая специализация. Заменить Марка Цукерберга будет сложнее, потому что он смотрит гораздо шире и знает всякие разные вещи. Поэтому вывод, который надо делать: мы должны готовить людей, широко мыслящих и умеющих задать вопросы. Знание английского, критическое мышление и способность к быстрой адаптации также необходимы, чтобы специалист был востребован после окончания вуза. »

Эндрю Вахтель до прихода в Нархоз занимал позицию президента АУЦА (Американского университета в Центральной Азии). Ректор Нархоза возглавляет Ассоциацию Американских международных колледжей и университетов. Академический опыт Эндрю Вахтеля начался в 1988 в UCLA (The University of California, Los Angeles) на должности профессора по русской литературе. Эндрю проработал почти 5 лет в Stanford University, а с 1991 года двадцать лет посвятил одному из старейших вузов США Northwestern University (Чикаго, штат Иллинойс). Господин Вахтель является рецензентом научных рукописей для таких американских университетов, как Stanford, Cornell, Duke, Princeton, Northwestern, Routledge и таких издательств - Yale University Presses, Slavic Review, SEEJ и Russian Review.

Проект вопросов для Э. Вахтель

- Как Вы считаете, надо ли перестраивать учебный процесс для сегодняшней молодежи?
- Западные ученые говорят: дети двух последних поколений родились с гаджетом в руках и им трудно осваивать учебный материал, поскольку не привыкли подолгу концентрироваться на объемных текстах, что им свойственно клиповое сознание. Есть ли проблема клипового мышления (отсутствие концентрации) у казахстанской молодежи? Встречается ли такое среди студентов вашего учебного заведения?
- Современные выпускники вузов: какие они и как с ними работать?
- На Западе имеются примеры успешных программ профессиональной подготовки обучающихся овладевающими умениями, навыками и компетенциями, которые необходимы в профессиональной деятельности. Как обстоят дела по этому вопросу в Казахстане?
- В системе образования человек находится почти до четверти века под контролем педагогов, воспитателей в учебное и во внеучебное время. Но в последние годы растет число дистанционных, коротких онлайн-курсов. Как Вы считаете, дает ли такое обучение полное погружение в образование? Как Вы относитесь к такому сервису как педагогика-онлайн?
- Как известно, самое выгодное вложение капитала – это вложение в образование. Профессии юриста и экономиста умирают: куда пойти учиться?
- В чем вы видите основные различия между системой образования в других странах, и тем, что у нас происходит?
- Вы работали в Стэнфорде и университете Northwestern. Как произошел поворот в сторону Центральной Азии?

Теория поколений. Обучение в течение всей жизни («Lifelong learning»)

Согласно результату опроса, проведенного НИЦ «Молодежь РК» в 2017 году, в число главных качеств, которыми должно обладать нынешнее поколение для достижения успеха в жизни, входят обязательное наличие хорошего образования, высокой профессиональной квалификации, знание трех языков – государственного, русского и иностранного.

В прошлом цикличность смены поколений составляла 20-25 лет. Сегодня этот процесс заметно ускорился в силу различных факторов (бурное экономическое развитие, политическая стабильность, внедрение в повседневную жизнь IT технологий). Если учесть, что средняя продолжительность жизни людей может в скором времени превысить 120 лет, не сложно представить себе, как будет «нарастать снежный ком» поколенческих проблем и конфликтов.

Людям старшего поколения придется постоянно развиваться, осваивать новые виды коммуникации, выталкивая себя из зоны комфорта для того, чтобы не быть оторванным от молодежи. Им придется учиться в течение всей жизни. Согласно стратегиям развития человеческого капитала ЮНЕСКО и Совета Европы обучение в течение всей жизни (Lifelong Learning – LLL) должно охватывать все виды целенаправленной учебной деятельности и должно быть направлено на развитие и совершенствование знаний, умений и навыков в той или иной сфере тех людей, которые не желают останавливаться на достигнутом.

Источники:

- Статья «История будущего или теория поколений», <http://newstyle-mag.com/history-of-new-generations>
- Концепция обучения в течение всей жизни (Life Long Learning) в контексте Болонского процесса

Теория поколений. Обучение

20

Байгулунова Данагуль Дауренова
технический делегат от РК в WorldSkills International и WorldSkills Europe



27 апреля 2018 года состоялась Республиканская научно-практическая конференция по актуальным вопросам молодежи с участием зарубежных экспертов «Профессии будущего: к чему готовиться поколениям Y, Z?». Байгулунова Д. выступила в дискуссионной секции «Футурология и профессии будущего».

Имеет степень бакалавра Делового администрирования («Менеджмент») American Graduate School of Business (Швейцария), степень MBA по специальности «Международный менеджмент» Geneva Business School (Швейцария). С 2010 года ведет деятельность в системе образования: консалтинг, сфера высшего образования, сфера технического и профессионального образования. В проекте WorldSkills с 2015 года. Занимает должность начальника Управления развития профмастерства и движения WorldSkills Kazakhstan НАО «Холдинг «Кәсіпқор».

В рамках своих должностных обязанностей является куратором Высшего колледжа АРЕС PetroTechnic — инновационного колледжа нового типа. Основной задачей которого является подготовка высококвалифицированных кадров для нефтегазовой и нефтесервисной отрасли страны, обучение в котором ведется на английском языке.

Теория поколений. Разнообразие

В настоящее время на социальной арене активны представители трех демографических групп:

- люди, рожденные в 50-е годы XX века, которым сегодня слегка за 60;
- их дети, родившиеся в 70-е годы XX века, которым на сегодня чуть больше 40 лет;
- их дети, рожденные в 90-е годы и позже. Это нынешняя молодежь.

В отличие от предыдущих поколений нынешняя молодежь не проводит однонаправленную гендерную политику, с выдвижением на ведущие позиции, как правило, только мужчин. Сегодня все чаще можно увидеть женщин-лидеров, им все чаще доверяют выполнение сложных задач. Как следствие – постепенно стираются гендерные стереотипы. Их сменяют мотивация к достижению и стремление к лидерству, лидерский стиль поведения, психологические характеристики лидерства.

По данным экспертов, благодаря увеличению продолжительности жизни в мире на текущий момент встретились сразу представители шести поколений. Это хорошо и трудно одновременно. Почему? Потому что поколение, пережившее войну и голод, никогда не поймет чаяния и требования нынешней молодежи, и наоборот. Все из—за того, что их социокультурный портрет формировался в разных исторических, экономических, культурных действительностях. Отсюда и возможны непонимание, но при этом отсюда же и возможны разнообразие опыта, новая форма мультинаставничества, мегакоммуникаций и гибкость.

Источник:

- из исследования The Boston Consulting Group

- <http://spbda.ru/digest/ekaterina-shulman-sovremennaya-molodej-samoe-pravilnoe-iz-vseh-pokoleniy-kakie-tolko-mojno-sebe-predstavit/>

- «Наша молодежь любит роскошь, дурно воспитана, насмехается над начальством и нисколько не уважает стариков. Они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, перечат своим родителям. Попросту говоря, они очень плохие». Это фраза не из нашего века, даже не из XX и не из XIX. Она принадлежит Сократу... Конфликт поколений существовал еще до нашей эры. В чем же причина таких различий? Как реагировать на поведение представителя другого поколения, чтобы эта реакция никого не обидела, а, напротив, принесла максимальную пользу всем сторонам?
- Что оказывает влияние на формирование личности современного молодого поколения? Может ли источником непониманий поколений являться снижение в глазах общественности института семьи?
- Теория поколений превращается в тему для разговора о переменах в обществе и о молодежи как «агенте» этих перемен. Каковы пределы гибкости более старших поколений для недопущения межпоколенческого разлома в обществе – ведь на основные уступки придется идти именно им?
- Как Вы считаете, корректно ли говорить о выходе на историческую арену новых поколений или это происходит из-за изменения эпохи? В последнем случае речь идет о попытках всех поколений адаптироваться к меняющимся реалиям – есть предположение, что просто исследовательский (да и обывательский) глаз не привык фиксировать данные изменения и приписывает их отдельным поколениям – «агентам изменений».
- Согласны ли Вы с мнением, что молодежь по политическим взглядам является оппонентом поколения своих родителей или же склонна более акцентированно произносить те установки, которые слышит внутри семьи?
- Является ли социальная раскрепощенность молодых поколений их сильной или слабой стороной? Удобно ли отстаивать ценности или решать онлайн остросоциальные вопросы (перераспределение благ, устройство образования)?
- Насколько различия внутри поколения (материальные, образовательные, гендерные) важнее межпоколенческих различий?
- Центениалы — поколение, которое родилось в эпоху Интернета. Эксперты не могут понять, как они совмещают любовь к покупкам и к минимализму, образованность и гиперактивность, визуальное мышление и встроенный adblock. Как технологии повлияли на центениалов и как можно наладить с ними контакт?

Ашимханова Дана Эзирхановна
доктор PhD по социологии ЕНУ им. Л.Н.Гумилева
начальник научно-методологического управления НИЦ «Молодежь»



Научные интересы: социология города, экономическая социология, политическая социология, социология социальной структуры, социология молодежи, социология социального пространства

Публикации:

- Член редакционной коллегии сборника материалов республиканской научно-практической конференции с участием международных экспертов «Профессии будущего: к чему готовиться поколениям Y, Z?», 2018, 290 с. и т.д.

Награды:

- благодарственное письмо Министра по делам религий и гражданского общества РК, 2018 г.
- грамота Министра общественного развития РК, 2018 г.

Читаемые курсы:

-социология города (Б), экономическая социология (Б), социология молодежи (Б), история зарубежной социологии (Б), социология социального пространства (Д).

Теория поколений с точки зрения занятости

В эпоху глобальной модернизации многие резонансные события как на локальном, так и на глобальном уровне носят значительные культурные, политические или социальные изменения.

Общемировыми трендами сегодня становится повсеместное внедрение автоматизированных систем, роботов, иных высокотехнологичных продуктов программных обеспечений, способных заменить человеческий труд. В результате, в ближайшем будущем ожидается значительное изменение социально-трудовых отношений.

Вместе с развитием технологий из года в год растёт роль поколений миллениумов и поколения пост-миллениумов в сфере труда. Разным поколениям присущи свои характерные стереотипные ментальные парадигмы, ценности жизни: для поколения X, которое застало эру «до-интернета» -профессионализм, карьера, стабильность наиболее характерные ценности и идеалы в жизни. А представители поколения миллениумов Y часто желают получить признание и работа не является приоритетом в жизни, вместе с тем, они отрицательно относятся к чрезмерной бюрократии, предпочитая минимальные правила и прозрачность в делах. Они уверены, что справятся с несколькими работами, легко найдут новую в случае потери места и готовы непрерывно совершенствовать свои навыки.

Попытка понять, что движет поколениями Y и Z, помогла бы правильно организовать трудовой процесс и обеспечить рост экономики страны.

Ценность теории поколений: понимая, чего хотят представители разных поколений, что ценно для них и как они могут реализовать себя, можно построить высокоэффективные команды.

Источник:

- [Андрей Будаев](#) HR-директор performance-агентства Adventum, *Пост-миллениалы: как правильно работать с новым поколением сотрудников*

- <http://blog.potok.io/xyz/>, Теория поколений от X до Z: что нужно знать, чтобы хантить, вовлекать и работать вместе

Проект вопросов. Занятость

25

- Как нужно грамотно ставить цели и задачи перед молодыми специалистами, их мотивировать, чтобы им хотелось работать и развиваться в компании? Какого рода сложности могут возникать между представителями разных поколений?
- Согласны ли Вы с мнением, что наставничество — работа, требующая ресурсов и терпения. Считаете ли Вы данную работу необычной по своему формату? Какое вознаграждение можно за нее получить?
- Исследователи отмечают социально-психологический тренд поколения Z — инфантилизацию как нежелание взрослеть, нести ответственность за свои поступки. Как работники они будут менее ответственны и исполнительны, не готовы нести ответственность за срывы. Какие мотивации могут повлиять на таких сотрудников, чтобы снять проблему конфликта поколений и возможную социальную напряженность в компаниях (помимо материальных)?
- Можете нарисовать портрет молодого человека, который через 5-7 лет выйдет на рынок труда? Какие у него будут ценности и цели?
- Бэби бумеры активно пропагандировали официальный стиль одежды на работе, а поколение X уже получили свою неформальную пятницу во внешнем виде (Friday casual). Что вводят представители поколения Y, Z в стиле одежды на работе? Увеличится ли общий интерес в сторону неформальности?
- Можно ли выиграть конкуренцию на рынке труда у роботов?
- Эксперты отмечают, что для представителей поколения Z при выборе места работы бренд компании перестанет быть определяющим фактором, они будут опираться не на общепринятые стандарты, а на собственные представления о карьере. Но каковы они? Действительно ли поколение-2000 отличается от предыдущих поколений — у них другая мотивация, другие ожидания?
- Некоторые исследования свидетельствуют об интересном феномене — у поколения Y нет героев (как например, для поколения беби-бумеров был Юрий Гагарин), но есть кумиры. При этом, чаще всего, миллениумы выбирают своих кумиров из числа представителей собственного поколения. На Ваш взгляд, чем обусловлена данная особенность?