

ПОЛОЖЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОМАНДНОГО КОНКУРСА «STUDENT ENERGY CHALLENGE»¹

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет правила и порядок проведения интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge» (далее – Положение).

2. Основные термины/понятия, используемые в Положении

Интеллектуальный командный конкурс «Student Energy Challenge» (далее – Конкурс) – мероприятие, направленное на определение наиболее перспективных проектов, заявленных студентами. Конкурс состоит из V этапов, описание каждого этапа приведено в настоящем Положении. Количество команд, желающих принять участие в конкурсе, не ограничено.

Организатор Конкурса – Ассоциация «KAZENERGY».

Спонсор Конкурса – компания «Шелл Казахстан».

Координатор Конкурса – лицо, назначенное от имени Организатора, ответственное за взаимодействие с командами и проведение Конкурса.

Участники Конкурса – команды, представленные студентами казахстанских организаций высшего и (или) послевузовского образования (далее – ВУЗ) в возрасте от 18 до 29 лет. Команда должна состоять из трех-пяти человек. Командам рекомендуется соблюдать гендерный баланс, и при формировании команд состоять из представителей обоих полов. Организатор и Спонсор приветствуют заявки от юношей и девушек и придерживаются принципа равных прав и возможностей.

Научный руководитель – лицо из числа преподавательского состава ВУЗа представляемой команды, который может выполнять роль куратора команды и взять общее руководство над проектом, вести мониторинг выполнения заданий и отслеживать работу команды в рамках Конкурса согласно настоящему Положению, опираясь на свои знания и опыт, может помогать команде в ее исследованиях и экспериментах при подготовке проекта.

Ментор² – это независимый советник-консультант. Допускается привлечение ментора из числа представителей бизнес среды, научных кругов, экспертного сообщества. В задачи ментора входят анализ и оценка перспективы проекта команды, помощь в постановке целей и разработке путей их достижения, демонстрация своего примера в реализации похожих проектов, стартапов, психологическая поддержка, оценка и рекомендации команде для дальнейшей деятельности (например, возможность коммерциализации).

В целях оказания содействия в разработке проектов возможно привлечение командами как отдельного научного руководителя или ментора, так и одновременное их вовлечение в проект.

Научный руководитель и (или) ментор не входят в состав команды.

Капитан команды – ведущее лицо в команде, с дополнительными обязанностями лидера, который осуществляет общее руководство, организацию и инструктаж с целью достижения командой ключевого результата в конкурсе.

Регистрация – подача заявки команды на сайте Организатора по ссылке: <http://kazenergy.com> в соответствии со сроками, установленными настоящим Положением.

¹ Организатор и Спонсор оставляют за собой право вносить изменения в настоящее Положение, о чем команды и другие участники Конкурса будут предупреждены заблаговременно.

² Расходы на проезд и проживание покрываются либо научному руководителю, либо ментору за счет средств Конкурса и только в период защиты проектов командами.

Отборочная комиссия – комиссия, формируемая Организатором, в состав которой с целью отбора команд на II этапе Конкурса могут быть привлечены независимые эксперты и представители Спонсора (по согласованию).

Экспертиза проектов – деятельность, связанная с оценкой актуальности, потенциала к коммерциализации, возможных технических и производственных рисков, коммерческой привлекательности, а также уникальности проекта (исключение плагиата). Экспертиза проектов проводится независимыми экспертами, оказывающими услуги в соответствии с заключенными договорами на оказание экспертных услуг.

Эксперт – физическое лицо, представляющее независимое экспертное заключение при оценке проектов, имеющее высшее или послевузовское образование, общий опыт работы не менее десяти лет, либо не менее пяти лет научной деятельности, рекомендуется наличие ученой степени кандидата наук, доктора наук или доктора PhD, в том направлении деятельности, по которому готов выступить в качестве эксперта.

Семинары (тренинги, вебинары, воркшопы) – это обучающие интерактивные/онлайн мероприятия, направленные на наращивание потенциала участников Конкурса, закрепление надпрофессиональных навыков, в том числе проектной/командной работы, обмен знаниями и опытом и другое.

Видеорезюме – короткий презентационный видеоролик (длительностью до 3-4 мин.) о команде и краткое представление паспорта проекта.

Жюри Конкурса – это комиссия, формируемая из числа представителей нефтегазовой/энергетической отраслей, научных и научно-исследовательских учреждений, включая представителей Спонсора, Организатора и (или) с участием представителей государственных органов, научных институтов, принимающая решение о присуждении призов по итогам конкурса.

Победители Конкурса – команды, которые определены победителями на основании решения жюри Конкурса.

Результаты проекта – адаптированные под условия современной экономики инновационные и/или трансфертные знания, технологии, решения и т.д., полученные в ходе выполнения проекта, в том числе зафиксированные на бумажном и электронном носителях.

Решение жюри Конкурса – протокол, содержащий сведения о решении и предоставлении приза на основании заполненных оценочных листов присутствующих членов жюри на финальном этапе Конкурса.

Приз – денежные средства, предоставляемые на безвозмездной основе трем командам по итогам решения жюри Конкурса.

3. Цель

Представление возможности для развития потенциального инновационного решения энергетических задач студенческой молодежи Казахстана.

4. Задачи

- содействовать в развитии профессионального и личностного потенциала студентов Казахстана;
- поощрять более широкое понимание важности энергетики, экологии, «зеленой» экономики и связанных с ними задач;
- поддержать развитие инженерного мышления и творчества;
- способствовать укреплению связей, обмену опытом и получению актуальных знаний между участниками;
- передавать передовой опыт и технические навыки в индустрии казахстанским студентам;

– привить опыт к накоплению и капитализации компетенций в области будущего их участия в грантовых проектах, а также мотивации их в дальнейшем к научной и предпринимательской деятельности и т.д.

5. Требования к представлению решения/проекта для участия в конкурсе и порядок проведения

Направление и темы конкурсных работ³

а) Повышение эффективности в горнодобывающей и обрабатывающей отраслях (Разведка/Добыча/Транспортировка/Хранение/Переработка/Сбыт)

темы:

- снижение обводнения скважин при добыче нефти;
- технологии снижающие пескопроявления при добыче нефти и газа;
- глубокая переработка нефти и газа;
- совершенствование технологических процессов нефте- и газопереработки;
- устранение образования солеотложений в скважинах;
- увеличение нефтеотдачи пласта;
- глубокая переработка угля. Получение углеродных материалов, композитов и наноструктур

и др.

Направление и темы конкурсных работ

б) Электроэнергетика/Возобновляемые и альтернативные источники энергии

темы:

- повышение энергоэффективности;
- экологичные методы использования сжигаемого топлива при выработке электроэнергии в угольных и парогазовых электростанциях;
- повышение операционной эффективности существующих мощностей (снижение затрат на топливо и др.);
- снижение потерь при передаче электроэнергии;
- применение современного оборудования для распределения электрической энергии;
- аккумулирование энергии: внедрение новых технологий хранения электроэнергии;
- новые подходы для распределения электрической энергии и др.

Направление и темы конкурсных работ

с) Экология/Защита здоровья

темы:

- улучшение качества окружающей среды;
- сокращение выбросов загрязнителей от производственной деятельности;
- переработка и утилизация городских/сельских (муниципальных) и промышленных отходов;
- внедрение НДТ (наилучших доступных технологий) на энергетических предприятиях Казахстана;
- технологии снижения выбросов CO₂ при добыче нефти и (или) газа, угля; при производстве конечных продуктов на нефтеперегонных и нефтехимических предприятиях;
- технологии снижения выбросов CO₂ на транспорте;
- технологии портативных дыхательных фильтров и др.

Направление и темы конкурсных работ

д) Внедрение цифровых технологий и эффективных инновационных решений в добывающих отраслях (Big Data, облачные вычисления, искусственный интеллект, машинное обучение, интеллектуальные робототехнические системы, системы VR и AR, смарт технологии и др. интеллектуальные системы управления и принятия решений)

темы:

- интеллектуальная скважина;
- инновации и технологии чистого угля;

³ Предлагаемые темы (а, б, с, д, е) носят рекомендательный характер и могут быть изменены в рамках основных направлений.

- использование и применение Smart технологий при генерации, передачи и потреблении электроэнергии (Smart Grid и др.);
- обеспечение безопасности (дорожной, персональной и промышленной) и др.

Направление и темы конкурсных работ

е) Водосберегающие технологии

темы:

- промышленное использование; коммерческое использование; домашнее использование и др.

6. Требования к представлению решения/проекта

1. Из каждого ВУЗа могут участвовать несколько команд. Требования к командам описаны в Приложении № 1 к настоящему Положению. На конкурс предоставляется решение/проект на казахском, русском и английском языках в форме паспорта проекта, приведенного в Приложении № 2 к настоящему Положению, с описанием названия команды, принципа ее формирования, указанием каждого участника команды. При наличии рекомендуется приложить материалы об этапах проекта, чертежи, схемы, фотографии, графики, рекомендательные письма и другие сведения.

2. Командам, прошедшим в III этап Конкурса, Организатор рекомендует начать поиск потенциальных поставщиков в сфере визуального креатива для разработки видеороликов-презентаций по визуализации проектов согласно методическим рекомендациям (приведенным в Приложении № 6 к настоящему Положению) и ознакомиться с видеоинструкцией по ссылке

При этом, Организатор обращает внимание на то, что только восьми командам⁴, прошедшим в полуфинал (IV этап), необходимо будет отработать все технические моменты при разработке видеороликов-презентаций с выбранными ими поставщиками, оплата которым будет осуществлена за счет средств Конкурса в установленные сроки в пределах лимитированной суммы денежных средств.

Данные видеоролики-презентации будут демонстрированы командами при защите проектов на V этапе.

7. Этапы проведения конкурса

Описание этапов конкурса	Ответственные	Срок
<u>I этап:</u>		
1. Анонсирование конкурса посредством размещения информации в социальных сетях (Инстаграмм, Фейсбук), в журнале и бюллетене KAZENERGY, видеоролика-инструкции на сайтах Организатора и Спонсора, направления писем-приглашений ВУЗам РК	Организатор, Спонсор (по согласованию)	с 18 февраля
2. Формирование команды из трех-пяти человек и дать ей название	Команды	март
3. Проведение онлайн-регистрации команд на сайте www.kazenergy.com – Образовательная программа – конкурсы – Student Energy Challenge <i>(допускается изменение/уточнение выбранной при регистрации темы и проекта до предоставления командами видеорезюме)</i>		

⁴ В случае если по итогам независимой экспертной оценки паспортов проектов команды наберут одинаковые баллы, то количество команд-полуфиналистов может как увеличиться, так и уменьшиться.

II этап:		
1. Информирование команд о подтверждении их регистрации в течение трех дней со дня регистрации	Организатор	до 1 апреля
2. Формирование Отборочной комиссии для проведения оценки видеорезюме, представленных командами	Организатор, Спонсор (по согласованию)	к 10 апреля
3. Представление командами видеорезюме с учетом требований, приведенных в Приложении 1 к настоящему Положению	Команды	до 25 апреля
4. Направление оценочного листа и требований к видеорезюме команд на ознакомление членам Отборочной комиссии	Организатор	до 4 мая
5. Проведение оценки видеорезюме команд членами Отборочной комиссии и представление Организатору заполненных оценочных листов согласно Приложению 4 к настоящему Положению	Отборочная комиссия	до 25 мая
6. Направление членам Отборочной комиссии бюллетеня заочного голосования с ранжированным списком команд	Организатор	до 27 мая
7. Осуществление сбора бюллетеней заочного голосования членов Отборочной комиссии	Организатор	до 30 мая
8. Подписание протокола отбора 12 (двенадцати) команд конкурса членами Отборочной комиссии	Организатор	
9. Размещение списка команд на сайт Организатора, Спонсора (по согласованию)	Организатор, Спонсор (по согласованию)	до 31 мая
III этап:		
1. Командам, прошедшим в III этап Конкурса, приступить к разработке паспортов проектов в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 2 к настоящему Положению	Команды	с 1 июня
2. Участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers», г.Нур-Султан	Команды	2-3 июля
3. Представление паспортов проектов на казахском, русском и английском языках на электронную почту Координатора Конкурса	Команды	22 июля
4. Начало разработки технического задания по созданию видеопрезентации проектов в соответствии с рекомендациями, указанными в Приложении 10 к настоящему Положению. Ознакомление с видеоинструкцией по составлению технического задания по видеопрезентации www.kazenergy.com	Команды	с 22 июля
5. Начало поиска поставщика услуг по подготовке видеопрезентации	Команды	с 22 июля
IV этап:		
1. Направление паспортов проектов команд на независимую экспертизу	Организатор	27 июля

2. Проведение мониторинга своевременного проведения независимой экспертизы паспортов проектов	Организатор	до 7 августа включительно
3. Представление независимыми экспертами Организатору оценочных листов и экспертных заключений по паспортам проектов	Независимые эксперты	8 августа
4. Формирование ранжированного списка на основе независимых экспертных заключений и отбор команд-полуфиналистов	Организатор	12 августа
5. Размещение списка команд-полуфиналистов на сайтах Организатора и Спонсора	Организатор, Спонсор (по согласованию)	13 августа
6. Направление уведомлений с результатами экспертной оценки и заключений командам, не прошедшим в полуфинал конкурса	Организатор	до 30 августа
7. Представление Организатору технического задания по созданию видеопрезентации паспортов проекта	Команды-полуфиналисты	до 16 августа
8. Представление Организатору реквизитов поставщиков услуг по разработке видеопрезентации для заключения договоров	Команды-полуфиналисты	
9. Заключение договоров с поставщиками услуг в сфере визуализации, заявленных (выбранных) командами-полуфиналистами	Организатор	до 21 августа
10. Обеспечение участия команд в вебинаре	Команды-полуфиналисты	в течение августа
V этап:		
1. Направление членам жюри Конкурса паспортов проектов команд-полуфиналистов и экспертных заключений для рассмотрения	Организатор	до 10 сентября
2. Направление командам-полуфиналистам писем-приглашений для участия в защите паспортов проектов	Организатор	до 10 сентября
3. Разработка видеопрезентаций командами-полуфиналистами в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 6 к настоящему Положению	Команды-полуфиналисты	до 15 сентября
4. Предоставление поставщиками (исполнителями) услуг в сфере визуализации видеопрезентаций команд-полуфиналистов Организатору в соответствии с условиями договоров	Организатор, Команды-полуфиналисты	до 15 сентября
5. Участие команд-полуфиналистов в защите паспортов проектов перед членами жюри согласно установленному регламенту (15 мин.) в сроки, указанные Организатором	Команды-полуфиналисты	30.09.2020 г., г. Алматы
6. Определение команд-финалистов по итогам защиты паспортов проектов в полуфинале (1-й день защиты перед членами жюри)	Организатор	
7. Защита командами-финалистами своих проектов перед жюри в стиле elevator-pitch (регламент – 3 мин.)	Команды-полуфиналисты	01.10.2020 г., г. Алматы
8. Размещение информации о победителях конкурса на сайтах Организатора и Спонсора в социальных сетях	Организатор, Спонсор (по согласованию)	по итогам финала
9. Направление благодарственных писем в ВУЗы	Организатор	В течение 10 дней

за участие студенческих команд в конкурсе		
---	--	--

Капитану команд необходимо до **20 марта 2019 года** зарегистрировать свою команду по ссылке: www.kazenergy.com → Главная → Деятельность → Образовательная программа → конкурс «Student Energy Challenge» → Регистрационная форма

8. Порядок оценки проектов

1. Командам из регионов присваивается 1 балл за участие в Конкурсе (за исключением городов Нур-Султан и Алматы).

2. Отборочная комиссия проводит оценку видеорезюме команд-участников Конкурса в соответствии с Приложением 4 к настоящему Положению. По итогам оценки членами Отборочной комиссии Организатор формирует список команд, прошедших в III этап Конкурса.

3. Команды, прошедшие в III этап Конкурса, приступают к разработке паспортов проектов в соответствии с выбранной темой и требованиями к разработке согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

4. Командам, прошедшим в III этап Конкурса, присваивается 1 балл за участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorer».

5. Независимые эксперты проводят оценку паспортов проектов команд, прошедших в III этап Конкурса, с написанием экспертного заключения на каждый проект. Результаты независимой экспертизы (оценочные листы, экспертные заключения) представляются Организатору. По итогам независимой оценки паспортов проектов осуществляется составление списка команд-полуфиналистов Конкурса, прошедших в IV этап.

6. На IV этапе Конкурса команды-полуфиналисты приступают к разработке видеопрезентаций проектов в соответствии с рекомендациями, указанными в Приложении 10 к настоящему Положению.

7. Командам-полуфиналистам присваивается 0,5 баллов за участие в вебинаре(ах).

8. Жюри Конкурса рассматривает поступившие паспорта проектов команд, оценку независимых экспертов, экспертные заключения и на основе их заполняет оценочные листы в соответствии с Приложением 7 (таблицы 1 и 2) к настоящему Положению.

9. На V этапе Конкурса проводится защита паспортов проектов командами-полуфиналистами перед членами жюри (регламент – 15 мин). По итогам защиты жюри Конкурса выносит решение об определении команд-финалистов для защиты своих проектов в стиле elevator-pitch (до 3 мин).

10. Жюри Конкурса по итогам выступления капитанов команд-финалистов выносит решение об определении победителей Конкурса с присуждением призового выигрыша согласно занятым местам в Конкурсе.

9. Награждение победителей

Организатор по согласованию со Спонсором оставляет за собой право определения даты и места проведения полуфинала и финала конкурса «Student Energy Challenge».

Объявление о проведении полуфинала и финала конкурса будет размещено на сайте Организатора, социальных сетях и т.д., дополнительно команды-полуфиналисты будут проинформированы посредством рассылки по электронной почте и (или через системы быстрого обмена текстовыми сообщениями по мобильной связи, например, whatsapp, telegram др.) капитанам команд через Координатора Конкурса.

Команды-победители будут объявлены и награждены жюри Конкурса в финале Конкурса. Место, дата проведения Конкурса будут определены за несколько месяцев до защиты проектов команд.

Призовой фонд (эквивалент в тенге без учета налогов):

- **1 место** – 10 000 долларов США;
- **2 место** – 5 000 долларов США;
- **3 место** – 3 000 долларов США.

10. Порядок оплаты расходов участников на тренинг и Конкурс

1. В целях участия команд, прошедших в III этап, в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» в г. Нур-Султан, Организатор за счет средств Конкурса на безвозмездной основе обеспечивает участникам Конкурса: проезд в оба конца до г. Нур-Султан и обратно *(на усмотрение организаторов авиа- или железнодорожным транспортом)*, проживание и питание.

Членам команд для участия в тренинге, полуфинале и финале Конкурса проезд оплачивается в оба конца по месту расположения ВУЗа, представителем которого является команда.

Расходы на проезд и проживание покрываются либо научному руководителю, либо ментору за счет средств Конкурса и только в период защиты проектов командами.

2. На IV этапе в целях подготовки командами-полуфиналистами видеоролика-презентации (согласно Приложению № 6 настоящему Положению) Организатор на договорной основе направляет лимитированные денежные средства поставщикам услуг в сфере визуального креатива. За командами остается право выбора компании по созданию видеоролика-презентации.

3. На IV этапе в целях участия команд-полуфиналистов в защите проекта перед жюри Конкурса, Организатор на безвозмездной основе обеспечивает участникам Конкурса: проезд в оба конца до места (города) проведения защиты и обратно *(на усмотрение организаторов авиа- или железнодорожным транспортом)*, проживание и питание.

1.1. Требования к командам

2. К участию в конкурсе допускаются только команды, представленные студентами ВУЗов Казахстана в возрасте от 18 до 29 лет, обучающимися по программам бакалавриата и магистратуры.

3. Команды, занявшие призовые места в конкурсах «Student Energy Challenge» предыдущих лет, со схожими темами или разработками к участию не допускаются.

4. Команда может состоять от трех до пяти человек и представлять один из казахстанских ВУЗов (допускаются разные специальности и курсы обучения).

5. Командам рекомендуется соблюдать гендерный баланс, формируя команды из представителей обоих полов.

6. Капитан команды несет ответственность за всех членов своей команды в пределах конкурсных правил (ответственность за свои действия перед Организатором) и гарантирует участие команды на всех этапах Конкурса, включая участие не менее двух членов команды в тренинге «Shell NXplorers», планируемом к проведению в городе Нур-Султан.

7. Любые информационные сообщения, доведенные до капитана команды во время Конкурса, считаются доведенными до всей команды.

8. Команды обязуются в рамках информационного освещения своих проектов, в равной степени информировать об Организаторе и Спонсоре проекта (Ассоциации «KAZENERGY» и «Шелл Казахстан»).

9. Команды должны следовать требованиям использования брендов Организатора и Спонсора при использовании их логотипов в любых бумажных и электронных материалах, сообщениях, в том числе видео- и презентационных материалах, касающихся Конкурса.

1.2. Требование по предоставлению видеорезюме

Видеорезюме – короткий презентационный видеоролик (длительностью до 3-4 мин.) о команде с кратким описанием проекта. Записывается в свободной форме в горизонтальном разрешении, любым доступным устройством.

Видеорезюме является начальным этапом конкурсного отбора. Креативное видеорезюме приветствуется. Монтаж допускается.

Вопросы, на которые необходимо ответить командам в видеорезюме:

- 1) Представление капитана и членов команды.
- 2) Название темы проекта и обоснование его выбора. Расскажите о своих достижениях в выбранном направлении, в случае их наличия.
- 3) Перечислите несколько путей достижения цели.
- 4) В чем уникальность идеи проекта? Расскажите какие новшества вы можете применить для достижения цели проекта.
- 5) Какой ожидается экономический и экологический эффект, в случае дальнейшего внедрения проекта? Считаете ли вы свой проект привлекательным для инвестиций?
- 6) Расскажите коротко о каждом из членов команды, об их увлечениях и достижениях.
- 7) Почему хотите принять участие в конкурсе?
- 8) Ваши ожидания от участия в конкурсе?

1.3. Требования к оформлению проектов, представляемых на бумажном носителе

1. Язык – казахский, русский и английский.
2. Общий объем – от 10 до 20 страниц.

3. Проект предоставляется: в электронном виде в формате редактора Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер – 14, абзацный отступ – 1,25 см, междустрочный интервал – 1, выравнивание по ширине. Поля документа: левое, верхнее и нижнее – 2,5 см, правое – 1,5 см. Текст без переносов. Нумерация страниц – вверху страницы, по центру.

4. Оформление заголовка – все строки жирным шрифтом.

В первой строке (выравнивание по ширине текста) указывается название команды. Во второй строке: наименование ВУЗа. В третьей строке: тема направления проекта (*образец ниже*).

Образец оформления титульной страницы паспорта проекта

Командный интеллектуальный конкурс «Student Energy Challenge»

Название команды «_____»

Название ВУЗа «_____»

Название направления и темы проекта
«_____»

ФИО членов команды:

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Научный руководитель:

(ФИО) _____

Ментор:

(ФИО) _____

2020 год

Требования к оформлению ПАСПОРТА ПРОЕКТА

1. Наименование проекта _____
2. Актуальность проекта _____
3. Экологическое обоснование _____
4. Экономическое обоснование _____

В паспорте проекта необходимо раскрыть следующие вопросы/пункты:

- В какое из направлений (a, b, c, d, e) подпадает ваш проект?
- Название проекта (макс 50 слов).
- Общий объем проекта – от 10 до 20 страниц.
- Краткое описание проекта (макс 1200 слов).
- Предоставьте детали проекта.
- Какую проблему ваше предложение может решить? Как это работает?
- Каков ожидаемый результат/в чем польза от вашего проекта?
- Каков конечный результат (продукт, процесс, услуга, технология и т.д.)
- Был ли предложен ваш продукт к участию в каких-либо конкурсах? Если да, то в каких? Каков был результат?
- Было ли произведено какое-либо исследование рынка по вашему продукту? Если да, то опишите (макс 600 слов).
- Как ваш продукт/процесс/услуга/технология поможет решить существующие проблемы/задачи на рынке?
- Рассматривают ли третьи стороны ваш продукт? Если да, то кто?
- Пожалуйста, приложите необходимую поддерживающую документацию (графики, схемы, чертежи и др.), если имеется (макс. 5 стр. формата А 4).
- Пожалуйста, определите рынок/потребительскую группу вашего продукта.
- Экономическое обоснование, возможность коммерциализации

Описание команды

- Название ВУЗа.
 - Название команды.
 - Контактные данные капитана и команды, в том числе ФИО, курс обучения, факультет, специальность, email, телефоны.
 - Контактные данные, научного руководителя и ментора (при наличии их обоих или одного из них) – email, телефон/факс (ФИО, должность и/или место работы).
- (Пожалуйста, укажите всех членов вашей команды с краткой биографией каждого, включая специальность, по которой он обучается, курс обучения, квалификацию научного руководителя/ментора (при его наличии их обоих или одного из них), академические данные и роль в команде (макс. 500 слов на биографию каждого)).

Обратите внимание, что любые продукты, процессы, услуги, технологии или любая другая интеллектуальная собственность, разработанные для конкурса, останутся в собственности авторов.

Капитан команды _____
(подпись)

Научный руководитель (при его наличии) _____
(подпись)

Ментор команды (при его наличии) _____ (подпись)

Регистрационная форма команды-участницы конкурса «Student Energy Challenge»	
Название команды	
Ф.И.О. (полностью расписать) капитана команды	Факультет (специальность, курс)
Ф.И.О. (полностью расписать) членов команды	Факультет (специальность, курс)
Ф.И.О. научного руководителя (при его наличии)	
Контакты научного руководителя	
Ф.И.О. ментора команды (при его наличии)	
Тема проекта (может быть изменена и уточнена до предоставления видеорезюме)	Выбрать из списка (прокрутка предложенных тем) Выбранная тема при регистрации может быть изменена и уточнена до предоставления видеорезюме
Учебное заведение	Выбрать из списка (прокрутка ВУЗов)
Контакты капитана и членов команды	
e-mail капитана и членов команды	
Аккаунты в социальных сетях Facebook, Instagram (при наличии)	

Соглашение

Мы, вышеуказанная команда, настоящим подтверждаем свое участие в конкурсе «Student Energy Challenge». С условиями участия согласно Положению конкурса ознакомлены и несем полную ответственность за достоверность представленных данных. Даем согласие на обработку всех данных, указанных при регистрации, разрешение на фото-видеосъемку и не возражаем на использование материалов Организатором, Спонсором в целях продвижения конкурса

Подтверждение * (Вы должны принять условия, изложенные выше)

Мы принимаем условия	√
----------------------	---

*- заполнить обязательно

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ВИДЕОРЕЗИЮМЕ КОМАНД-УЧАСТНИЦ КОНКУРСА «STUDENT ENERGY CHALLENGE»⁵

Ф.И.О. члена комиссии _____ Дата _____ Подпись _____

№ п/п	Наименование команд	Представление команды		Цель и результат проекта команд		Обоснование выбора темы конкурса		В чем уникальность идеи проекта? Рассказать какие новшества команда может применить для достижения цели проекта		Рассказать об экономическом и экологическом эффекте в случае дальнейшей реализации проекта		Ожидание (результаты) от участия в конкурсе		Рассказать о привлекательности проекта для инвестиций		Обоснование конкурентоспособности команды		Причина участия в конкурсе		ИТОГИ максимально – 100 баллов		
		макс. – 5 баллов		макс. – 15 баллов		макс. – 10 баллов		макс. – 15 баллов		макс. – 15 баллов		макс. – 10 баллов		макс. – 15 баллов		макс. – 10 бал		макс. – 5 баллов				
		Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						
6																						
7																						
8																						
9																						
10																						
11																						
12																						
...																						

⁵ Оценочный лист распечатывается в формате А3

	до 37%	38-58%	59-79%	80-100%
Макс. балл - 5	0-1,85	1,9-2,9	2,95-3,95	4-5
Макс. балл - 10	0-3,7	3,8-5,8	5,9-7,9	8-10
Макс. балл - 15	0-5,55	5,7-8,7	8,85-11,85	12-15

Примечание:

- 1) 80-100%– Отлично
- 2) 59-79%– Хорошо
- 3) 38-58%– Удовлетворительно
- 4) до 37%– Неудовлетворительно

Оценочный лист экспертизы проектов⁶

Ф.И.О. эксперта _____

Дата _____

Подпись _____

Итоговая оценка определяется в следующем порядке:

41 – 50 баллов (отлично)

31 – 40 баллов (хорошо)

21 – 30 баллов (удовлетворительно)

10 – 20 баллов (неудовлетворительно)

Критерии оценки экспертизы паспортов проектов								
№ п/п	Название команды (ВУЗа)	Тема проекта	Экологическое значение	Экономическое значение	Значение проекта в решении вопроса, связанного с национальной и/или глобальной энергетической проблемой	Схема работы/ этапы реализации проекта	Конечный результат/ эффективность	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (макс. – 50 баллов)
			максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	
			1	2	3	4	5	
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

⁶ Оценочный лист распечатывается в формате А3

Рекомендации по подготовке и визуализации презентуемых командами проектов

Цель: для визуализации проектных работ отобранным командам необходимо на V этапе (с 14 августа по 15 сентября) представить Организатору полные проектные предложения в виде презентаций.

Сумма средств на разработку: 300 000 (триста тысяч) тенге (с учетом НДС), предоставляется на основании Договора, заключенного между Заказчиком (Ассоциация KAZENERGY) и Поставщиком (исполнитель услуг в сфере визуального креатива, определенным по выбору команд) для каждой из отобранных команд.

Ожидаемый результат: Созданный видеоролик-презентация длительностью до 3 мин. с применением элементов 2D графики или смешанной с 3D графикой, анимации (контентных, информационных элементов). Задание считается выполненным, если ролик соответствует заявленным требованиям команд.

Требования к презентационному ролику:

1. Описание продукта, цели, процесса, технологии и т.д. – до 30 сек⁷. (название, для чего и т.д);
2. Ролик должен быть выполнен в формате 2D или смешанном формате с 3D графикой, анимации и содержать как принципы работы модели прибора, так и конструктивные особенности (моделирование объектов, механизмов, структуры, окружение, движущиеся/недвижущиеся механизмы, составляющие компоненты, процесс работы и т.д), благодаря которым достигаются заданные цели и т.д. (100-120 сек.);
3. Объяснить основные преимущества прибора/устройства (50 сек.);
4. Демонстрация прибора в работе на примерах (50 сек.);
5. Представление ролика на электронном носителе Организатору.
6. Визуализация не заменяет саму защиту проекта, а является дополнительным эффективным средством, помогающим командам усилить свои позиции при защите.

Ссылка на видеоинструкцию по разработке Технического задания по созданию видеопрезентации <http://www.kazenergy.com/ru/operation/educational-program/156/1099/>

⁷ Время указано ориентировочное, рекомендуемое

Оценочный лист интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge»⁸

Ф.И.О. жюри _____ Дата _____ Подпись _____

Оценка производится по 10-балльной шкале, где:

9-10 (отлично)

6-8 (хорошо)

4-5 (удовлетворительно)

1-3 (неудовлетворительно)

* Примечание: Приложение № 5 состоит из таблиц 1 и 2.

Таблица 1

Критерии оценки защиты проектов										
№ п/п	Название команды (ВУЗа)	Тема проекта	Экспертиза проекта	Четкость в обосновании цели, задачи и практической значимости проекта	Обоснование реализации проекта с технической и экономической точки зрения и соответствия современному состоянию науки, техники и технологии производства	Убедительность/ понимание, владение темой и ясное изложение проектного решения	Обоснование ожидаемого результата	Умение отвечать на вопросы жюри (демонстрация владения материалом)	Визуализация наглядных средств в работе	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (макс. – 60 баллов)
				максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	
				1	2	3	4	5	6	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										

⁸ Оценочный лист распечатывается в формате А3

Оценочный лист интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge»⁹

Ф.И.О. жюри _____

Дата _____

Подпись _____

Оценка производится по 10-балльной шкале, где:

9-10 (отлично)

6-8 (хорошо)

4-5 (удовлетворительно)

1-3 (неудовлетворительно)

Таблица 2

Критерии оценки защиты в стиле elevator pitch							
№ п / п	Название команды (ВУЗа)	Тема проекта	Экспертиза проекта	Понятность/чёткость (глубина, широта, реалистичность) представления содержания проекта	Умение аргументировать заключения и ожидаемые результаты по проекту	Убедительность/владение темой и яркость выступления (речь, контакт с аудиторией, чувство времени)	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (макс. – 30 баллов)
				максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	
	1	2	3	4	5	6	7
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

⁹ Оценочный лист распечатывается в формате А3

ИТОГОВЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ КОНКУРСА «STUDENT ENERGY CHALLENGE»/Score sheet of «STUDENT ENERGY CHALLENGE» competition

№ пп	Название команды (ВУЗа)	Председатель жюри		Член жюри		Член жюри		Член жюри		Член жюри		ИТОГОВЫЕ ОЦЕНКИ				
		ФИО		ФИО		ФИО		ФИО		За выступ ление/ speech score overall	За Elevator pitch	Экспер тиза проект ов	За участие в тренинге по развитию навыков критическог о мышления Shell NXplorers (1 балл)	Баллы за участие в вебинаре «Создание эффективной презентации» /Score for participation in webinars (0,5 баллов)	Доп.балл команде из регионов (1 балл)	ИТОГОВА Я ОЦЕНКА ЗА КОНКУРС
		Оценка выступ лений/ speech score	Elevator pitch	Оценка выступ лений/ speech score	Elevator pitch	Оценка выступ лений/ speech score	Eleva tor pitch	Оценка выступ лений/ speech score	Elevator pitch							
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																

Информация для жюри

- В случае если у нескольких команд будут одинаковые баллы, члены жюри попытаются совместно прийти к единогласному решению. Если достичь консенсуса не удастся, председатель, избранный членами жюри, имеет право принять окончательное решение;
- При определении призовых 1-го, 2-го и 3-го мест, рекомендуется особое внимание уделять результатам экспертизы и визуализации проектов трех команд, а затем результатам защиты презентаций, как к основным этапам конкурса.
- За участие всей команды в вебинаре присваивается 0,5 балла.
- За участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» присваивается 1 балл.
- Командам из регионов (за исключением городов Нур-Султан и Алматы) присваивается дополнительно не более 1 балла.

Регистрационная форма для экспертов

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТЕ:				
ФИО:				
Гражданство:				
Ученая степень:				
Экспертное знание исследования и области интересов:				
Опыт, уровень экспертной оценки:				
Название учреждения и место работы (университет, компания и т.д.):				
Контактная информация:	тел. (раб):		тел.(моб):	
	Email:		Веб-сайт:	
Уровень владения английского языка:	<input type="checkbox"/> Native <input type="checkbox"/> Second language (please rate yourself) <input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor			

* Подписываясь ниже, я даю свое согласие на обработку моих персональных данных.

Подпись _____

Дата _____

Рекомендации по составлению технического задания для разработки видеопрезентации поставщиками услуг в сфере визуализацииПриложение 1
к Договору на оказание услуги
№ _____ от «___» _____ 2020 года**Техническое задание
на оказание услуги по созданию видеоролика-презентации проекта для команды-участницы интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge»**

Цель: Визуализация и акцентирование внимания жюри на ключевых моментах проекта команды «.....» (далее – Команда).

Ожидаемый результат:

Видеоролик-презентация, разъясняющий ключевые моменты проекта, продолжительностью 3 мин., с применением элементов 2D или смешанной с 3D графикой и анимацией (далее – ролик).

Требования к презентационному ролику

1. Команда собирает и передает все материалы, которые необходимы для создания видеопрезентации.
2. Предусмотреть размещение во вступительной части создаваемого ролика – логотипа конкурса «Student Energy Challenge», а в завершающей части – логотипов Организатора (Заказчика) и Спонсора («Шелл Казахстан»).
3. Корректировку (согласование) сценария проводить с учетом замечаний Команды, а также при необходимости по согласованию с Заказчиком.
4. Утверждение сценария провести с Командой, а также при необходимости по согласованию с Заказчиком.

Видеопрезентация должна содержать:

5. Описание продукта, цели, процесса, технологии и т.д.;
6. Формат – 2D/3D. Отражать как принципы работы модели прибора, так и конструктивные особенности (моделирование объектов, механизмов, структуры, окружение, движущиеся/недвижущиеся механизмы, составляющие компоненты, процесс работы и т.д.), благодаря которым достигаются заданные цели и т.д.;
7. Объяснение ключевых преимуществ прибора/устройства;
8. Демонстрацию прибора в работе на примерах.
9. Общее графическое оформление видеопрезентации (текстовыми вставками, графикой, цветокоррекцией) должно быть выполнено в едином стиле.
10. Текстовые вставки и/или титры в видеопрезентации должны быть выполнены на казахском, русском и английском языках в каждом отдельном видеоролике, соответственно.

Заключение

11. Производство записи видеороликов на DVD/CD-диск, а также при необходимости на другие носители и передача Заказчику в 2 (двух) экземплярах, и в случае необходимости на электронную почту.
12. Задание считается выполненным, если видеопрезентация соответствует заявленным требованиям Команды.

Требования к качеству

1. Поставщик (Исполнитель) гарантирует качественное оказание услуги, а также обеспечение соответствия Техническому заданию, требованиям Заказчика и Команды.
2. Поставщик (Исполнитель) обеспечивает выполнение указанного объема работы в установленные Договором сроки.
3. Поставщик (Исполнитель) работает в тесном сотрудничестве с Заказчиком и Командой.
4. Выполняет все рекомендации Заказчика и Команды.

Срок исполнения: до _____ 2020 года.