

**ПОЛОЖЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОМАНДНОГО КОНКУРСА
«STUDENT ENERGY CHALLENGE»**

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет правила и порядок проведения интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge» (далее – Конкурс).

2. Организаторы:

Ассоциация «KAZENERGY» и Компания «Шелл Казахстан».

3. Цель:

– поддержка развития инновационных решений энергетических задач среди студенческой молодежи Казахстана.

Задачи:

- содействовать развитию профессионального и личностного потенциала студентов;
- поощрять более широкое понимание важности энергетики и связанных с ней проблем;
- поддержать развитие инженерного мышления и творчества;
- способствовать укреплению связей, обмену опытом и получению актуальных знаний между участниками;
- передавать передовой опыт и технические навыки индустрии казахстанским студентам.

4. Темы и направления конкурсных работ, которые потенциально могут обеспечить решение энергетических проблем*:

1. Генерация энергии

- a. Производство энергии из отходов. Получение энергии из городских канализационных стоков;
- b. Ветровые установки индивидуального пользования;
- c. Инновационные энергосберегающие системы добычи и транспортировки нефти и газа.

2. Аккумуляирование энергии

- a. Литий – «белая нефть» Казахстана;
- b. Автономные теплоэнергетические комплексы с альтернативными источниками энергии для нефтегазовой отрасли;
- c. Разработка и эксплуатация гелиосистем (устройство для преобразования энергии солнечной радиации в другие удобные для использования виды энергии (например, тепловую или электрическую через тепловую).

3. Передача энергии

- a. Беспроводные технологии передачи энергии;
- b. Умные сети, Смарт-Грид, Нет-Метеринг, Квантовые вычисления;
- c. Применение современного оборудования для распределения электрической энергии и управления технологическими процессами автоматизации нефтегазовой отрасли.

4. Потребление энергии

- a. Энергоэффективное ЖКХ будущего. Теплоизоляционные материалы. Строительство жилья с нулевыми сбросами;
- b. Повышение энергоэффективности и долговечности оборудования;
- c. Применение цифровых и интеллектуальных технологий в нефтегазовой отрасли с применением методов искусственного интеллекта.

** Предлагаемые темы (a, b, c) носят рекомендательный характер и могут быть изменены в рамках основных направлений*

5. Этапы проведения конкурса

Первый этап (апрель – май)

1. Сформировать команду из 3-5 человек и **в срок до 15 мая 2018 года** зарегистрироваться на сайте Ассоциации «KAZENERGY» (*ссылка: www.kazenergy.com*)
2. Выбранная тема при регистрации может быть изменена и уточнена до предоставления видеорезюме.

Второй этап (май – июнь)

1. Получить подтверждение о регистрации команды.
2. Принять участие в вебинаре «Как работать в проектной команде» *.
3. Представить организаторам **в срок до 15 июня 2018 года** видеорезюме (с учетом требований, приведенных в Приложении № 1).

Третий этап (июль – сентябрь)

1. Получить подтверждение о прохождении 1-го отборочного этапа.
2. Принять участие в вебинарах «Создание эффективной презентации» и «Внимание. Время. Питч» *.
3. Представить **в срок до 25 августа 2018 года** организаторам паспорт проекта установленной формы (Приложение № 2) на казахском, русском, английском языках с учетом требований, приведенных в Приложении № 1.

Четвертый этап (сентябрь – октябрь)

1. Представить **в срок до 20 сентября 2018 года** полные проектные предложения, тезисы выступлений (в виде презентаций, макетов или в других формах).
2. Принять участие на защите проекта перед жюри (регламент 15 мин.) **2 октября 2018 года** в г. Астана. По результатам защиты, в финал пройдут 3 команды из восьми.
3. Принять участие (команды-финалисты) на защите проекта перед жюри в стиле elevator-pitch (регламент 3 мин.) **3 октября 2018 года** в г. Астана.
4. Принять участие на двухдневном тренинге NXplorers «Новые технологии мышления» для всех участников восьми команд **4-5 октября 2018 года** в г. Астана.

6. Порядок оценки проектов

Рассмотрение и оценка конкурсных видеорезюме будут проводиться членами отборочной комиссии, сформированной из числа представителей компаний организаторов. Отборочной комиссией **до 10 июля 2018 года** на основании заполненных на каждую команду оценочных листов установленной формы (Приложение № 3) проводится отбор 8 команд в заключительный этап. Список данных команд размещается на официальных сайтах организаторов.

В целях отбора 3 лучших из 8 команд формируется жюри, в состав которого войдут представители организаторов, возможно государственных органов и представителей компаний-членов Ассоциации. Команды приглашаются на защиту проекта** перед членами жюри. Жюри рассматривает работы команд, на основании оценочных листов установленной формы (Приложение № 4) и определяет победителей.

* *За участие всей команды в каждом из вебинаров присваивается 1 балл*

** *Представители компаний организаторов не несут ответственность за использование участниками конкурса проектов, являющихся объектом авторского права.*

7. Награждение победителей

Команды победители будут объявлены и награждены представителями компании «Шелл Казахстан» **3 октября 2018 года** в г. Астана в рамках Молодежной конференции Всемирного нефтяного конгресса. По завершению конкурса для всех членов восьми команд будет проведен тренинг NXplorers «Новые технологии мышления».

Призовой фонд

- 1 место – 10 000 долларов США (эквивалент в тенге с учетом налогов)
- 2 место – 5000 долларов США (эквивалент в тенге с учетом налогов)
- 3 место – 3000 долларов США (эквивалент в тенге с учетом налогов)

8. Тренинг для всех восьми команд

Программа NXplorers «Новые технологии мышления» дает возможности молодым людям и вооружает их инструментами, методиками и навыками для решения проблем реального мира в духе сотрудничества и с использованием инновационных и междисциплинарных подходов.

NXplorers – это движение в сторону изменений и метод решения комплексных задач:

- Системное мышление – ИЗУЧЕНИЕ
- Сценарное планирование – СОЗДАНИЕ
- Теория изменений – ИЗМЕНЕНИЕ

Стимулирование развития основных качеств:

- Лидерские качества и предоставление более широких возможностей студентам
- Глобальное разумное руководство и деятельность в качестве агентов на базе Астана Бизнес Кампус

Тренинг пройдет 4-5 октября 2018 года в г.Астана. По окончании будут выданы сертификаты. Более подробная информация по ссылке: www.nxplorers.com

Требования к командам

1. К участию в конкурсе допускаются только студенческие команды казахстанских ВУЗов в возрасте от 18 до 29 лет (бакалавриат и магистратура). Из одного ВУЗа могут участвовать несколько команд.
2. Команды, занявшие призовые места в конкурсе «Student Energy Challenge» 2017 года, со схожими темами или разработками к участию не допускаются.
3. Команда должна состоять из 3-5 студентов (допускаются разные специальности, курсы, ВУЗы).
4. Командам рекомендуется стремиться к гендерному балансу и при формировании команда должна состоять из представителей обоих полов.
5. Капитан команды несет ответственность за всех членов своей команды в пределах конкурсных правил (ответственность за свои действия перед организаторами) и гарантирует участие всей команды на всех этапах конкурса и в обучающих мероприятиях.
6. Любые информационные сообщения, доведенные до капитана команды во время конкурса, считаются доведенными до всей команды.
7. Команды обязуются в рамках информационного освещения своих проектов, в равной степени информировать об обоих организаторах проекта (Компания «Шелл Казахстан» и Ассоциация «KAZENERGY»).
8. Команды должны следовать требованиям использования брендов организаторов, в случае использования логотипов организаторов в видео и презентационных материалах.
9. Сторона организаторов покрывает расходы проезда, проживания в г. Астана на период проведения завершающего четвертого этапа конкурса.

Требования по предоставлению видеорезюме

Видеорезюме – короткий презентационный видеоролик (длительностью до 4 мин.) о команде и краткое описание проекта. Записывается в свободной форме в горизонтальном разрешении, любым доступным устройством. Видеорезюме является первым этапом конкурсного отбора. Креативное видеорезюме гарантирует прохождение команды в следующий этап конкурса. Монтаж допускается. Вопросы, которые необходимо осветить участникам команды в видеорезюме:

- Почему хотите принять участие в конкурсе?
- Цели вашего проекта. Как вы собираетесь их достигать?
- Почему вы выбрали именно это направление из представленных тем? Обоснуйте свой выбор. Расскажите о своих достижениях в выбранном направлении.
- Расскажите кратко о каждом из участников, об увлечениях и достижениях.
- Почему считаете, что ваша команда лучше остальных?
- Ваши ожидания от участия в конкурсе?

Требования к оформлению проектов

1. Язык – казахский, русский, английский.
2. Общий объем – до 20 страниц формата А 4.
3. Проект предоставляется: на казахском, русском, английском языках в электронном виде в формате Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер – 14, абзацный отступ – 1,25 см, междустрочный интервал – 1, выравнивание по ширине. Поля документа: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см. Текст без переносов. Нумерация страниц – внизу страницы, по центру.
4. Оформление заголовка – все строки полужирным шрифтом. На первой строке (выравнивание по правому краю) указывается название команды. На второй строке: наименование высшего учебного заведения. На третьей строке: тема направления проекта.
5. При наличии прилагаются дополнительные документы о внедренных этапах проекта, чертежи, схемы, фотографии, графики, рекомендательные письма и т.д.

В ходе реализации конкурса организаторы могут вносить незначительные изменения в паспорт проекта, о чем участники будут предупреждены заранее.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Наименование проекта _____
2. Актуальность проекта _____
3. Экологическое обоснование _____
4. Экономическое обоснование _____

Ваш проект:

- Тема и направление вашего проекта?
- Название проекта (макс 50 слов).
- Общий объем проекта не должен превышать 20 страниц формата А4:
 - Краткое описание проекта (макс 1000 слов).
 - Какую проблему решает ваш проект?
 - Каков ожидаемый результат/ в чем польза от вашего проекта? (макс. 1000 слов)
 - Каков конечный результат (проект/решение/технология и т.д.)?
 - Как ваш проект/решение/технология может заполнить существующие пробелы на рынке?
- Был ли предложен ваш проект к участию в каких-либо конкурсах? Если да, то в каких? Каков был результат?
- Было ли произведено какое-либо исследование рынка по вашему проекту? Если да, то опишите (макс 600 слов).
- Рассматривают ли третьи стороны ваш проект? Если да, то кто?
- Пожалуйста, предоставьте необходимую поддерживающую документацию, если имеется (макс. 5 страниц формата А 4).
- Пожалуйста, определите рынок/ потребительскую группу вашего проекта.

Ваша команда

- Название ВУЗа.
- Название команды.
- Пожалуйста, укажите контактные данные капитана команды – email, телефон, электронный адрес.
- Пожалуйста, напишите краткую биографию каждого члена команды, включая квалификацию, академические данные и роль в команде (макс. 150 слов на каждую биографию).

Обратите внимание, что любые проекты/решения/технологии или любая другая интеллектуальная собственность, разработанная для конкурса, останутся в собственности авторов.

Капитан команды

(ФИО, подпись)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ВИДЕОРЕЗИУМЕ КОМАНД КОНКУРСА «STUDENT ENERGY CHALLENGE»

№	Критерий предоставления видеореziюме	Балл
1	Причина участия в конкурсе	10
2	Цель проекта и пути его достижения	25
3	Обоснование выбора темы конкурса, с рассказом о достижениях в выбранном направлении	25
4	Представление каждого участника команды	15
5	Обоснование конкурентоспособности команды	10
6	Ожидание (результаты) от участия в конкурсе	15

ИТОГО

100

	90-100%	70-91%	45-69%	до 44%
Макс балл-10	9-10	7-9,1	4,5-6,9	0-4,4
Макс балл-15	13,5-15	10,7-13,7	6,7-10,3	0-6,6
Макс балл-25	22,5-25	17,5-22,7	11,3-17,3	0-11

Примечание:

1) 90-100% - отлично

2) 70-91% - хорошо

3) 45-69% - удовлетворительно

4) до 44% - неудовлетворительно

№	Наименование команды	Наименование учебного заведения	Причина и ожидания от участия в конкурсе		Цель проекта и пути его достижения		Обоснование выбора темы конкурса, с рассказом о достижениях в выбранном направлении		Представление каждого участника команды		Обоснование конкурентоспособности команды		Ожидание (результаты) от участия в конкурсе		ИТОГИ	
			Макс.балл -10 баллов		Макс. балл -25 баллов		Макс. балл -25 баллов		Макс. балл -15 баллов		Макс. балл -10 баллов		Макс. балл -15 баллов			
			Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг	Кол-во баллов	Рейтинг общий	Итоговая сумма баллов
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																

Оценочный лист интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge»

Ф.И.О. имя жюри _____

Дата _____

Подпись _____

10-бальная шкала оценок

9-10 (отлично)

6-8 (хорошо)

4-5 (удовлетворительно)

1-3 (неудовлетворительно)

Таблица 1

Критерии к паспортам проектов команд (вошедших в шорт-лист)								
№	Название команды (ВУЗ)	Тема проекта	Экологическое обоснование	Экономическое обоснование	Значение проекта в решении вопроса, связанного с	Схема работы/ этапы реализации проекта	Конечный результат/ эффективность	Итоговая оценка (макс. 50 баллов)

					национально й и/или глобальной энергетическ ой проблемой			
					Макс.балл -10 баллов			
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Таблица 2

Критерии оценки во время защиты проектов										
№	Название команды (ВУЗ)	Тема проекта	Четкость в обосновании цели, задачи и практической значимости проекта	Обоснование реализации проекта с технической и экономической точки зрения и соответствия современному состоянию науки, техники и технологии производства	Убедительность/ понимание и владение темой и ясное изложение проектного решения	Обоснование ожидаемого результата	Умение отвечать на вопросы жюри (демонстрация владения материалом)	Использование наглядных средств в работе (макеты/образцы/схемы и т.д.)	За участие в вебинарах	Итоговая оценка (макс. 63 балла)
			Макс.балл -10 баллов	Макс.балл -10 баллов	Макс.балл -10 баллов	Макс.балл -10 баллов	Макс.балл -10 баллов	Макс.балл -10 баллов	Макс.балл -10 баллов	
1										
2										
3										

Таблица 3

Критерии оценки к защите в стиле elevator pitch						
№	Название команды (ВУЗ)	Тема проекта	Понятность/четкость (глубина, широта, реалистичность) представления содержания проекта	Умение аргументировать заключения и ожидаемые результаты по проекту	Убедительность/ владение темой и яркость выступления (речь, контакт с аудиторией, чувство времени)	Итоговая оценка (макс. 60 баллов)
			Макс.балл -20 баллов	Макс.балл -20 баллов	Макс.балл -20 баллов	
1						
2						

Рекомендации для жюри

- В дополнение к критериям выше, жюри должны оценивать соответствие письменных работ команд требованиям паспорта конкурса «Student Energy Challenge», (заполнив оценочные листы согласно Таблице 1), который был направлен им ранее;
- Жюри должны представить заполненные оценочные листы Ассоциации «KAZENERGY», после чего будет подготовлен сводный оценочный лист по результатам всех членов жюри, которым они будут руководствоваться в рамках заключительного этапа конкурса;
- Основное внимание в плане определения финалистов жюри рекомендуется отдавать письменным работам;
- В случае если у нескольких команд будут одинаковые баллы, судьи попытаются совместно прийти к единогласному решению. Если достичь консенсуса не удастся, председатель, который будет избран членами жюри, имеет право принять окончательное решение;
- Для определения призовых 1, 2, 3 мест, рекомендуется основное внимание уделять результатам письменных работ трех команд, а затем результатам защиты презентаций, как к основным этапам конкурса. За участие в вебинарах к общим баллам команд добавляются баллы.