

ПОЛОЖЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КОМАНДНОГО КОНКУРСА «STUDENT ENERGY CHALLENGE»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет правила и порядок проведения интеллектуального командного конкурса «Student Energy Challenge» (далее – Положение).

2. Основные термины/понятия, используемые в Положении

Интеллектуальный командный конкурс «Student Energy Challenge» (далее – конкурс) – мероприятие, направленное на определение наиболее перспективных проектов, заявленных студентами.

Организаторы конкурса – Ассоциация «KAZENERGY» и компания «Шелл Казахстан».

Участники конкурса – команды, представленные студентами отечественных высших учебных заведений (далее – ВУЗ) в возрасте от 18 до 29 лет. Команда должна состоять из трех - пяти человек (а также научного руководителя из числа преподавателей ВУЗа). Командам рекомендуется стремиться к гендерному балансу, и при формировании команд состоять из представителей обоих полов.

Научный руководитель – куратор из числа преподавательского состава ВУЗа представляемой команды, который берет шефство над ней. Научный руководитель обеспечивает общее руководство проекта, мониторинг выполнения заданий и следит за работой команды в рамках Конкурса, опираясь на свои знания и опыт, помогает команде в его исследованиях и экспериментах.*

Ментор – это независимый советник – консультант, участие которого приветствуется, *но не является обязательным*, к его задачам относятся анализ и оценка перспективы проекта команды, помощь в постановке целей и разработке путей их достижения, демонстрация своего примера в реализации похожих проектов, стартапов, психологическая поддержка, оценка и рекомендации команде для дальнейшей деятельности (например, возможность коммерциализации).**

Капитан команды – ведущее лицо в команде, с дополнительными обязанностями лидера, который осуществляет общее руководство, организацию и инструктаж с целью достижения командой ключевого результата в конкурсе.

Регистрация – подача заявки команды на сайте по ссылке: <http://kazenergy.com> в установленные организаторами сроки.

Отборочная комиссия – комиссия, формируемая из числа организаторов, в состав которой с целью отбора двенадцати команд на III этапе, конкурса могут быть привлечены независимые эксперты.

Экспертиза проектов – деятельность, связанная с оценкой актуальности, потенциала к коммерциализации, возможных технических и производственных рисков, коммерческой привлекательности, а также уникальности проекта (плагиат). Экспертиза проектов проводится независимыми экспертами, оказывающими услуги в соответствии с заключенным договором на оказание экспертных услуг.

Эксперт – физическое лицо, представляющее экспертное заключение при экспертизе проектов, имеющее высшее образование, общий опыт работы не менее десяти лет, либо не

*Расходы научного руководителя на проезд и проживание покрываются только в период защиты проекта, на VI этапе.

**Организаторами не покрываются расходы на менторов.

менее пяти лет научной деятельности, рекомендуется наличие ученой степени кандидата наук, доктора наук или доктора PhD в том направлении деятельности, по которому предполагается выступить в качестве эксперта.

Жюри конкурса – группа экспертов из числа представителей нефтегазовой/энергетической отраслей, научных и научно-исследовательских учреждений, включая представителей компании «Шелл Казахстан», Ассоциации «KAZENERGY» и/или с участием представителей государственных органов, научных институтов, решающих вопрос о присуждении призов по итогам конкурса.

Победители конкурса – команды, которые определили победителями на основании решения жюри конкурса.

Результаты проекта – адаптированный под условия современной экономики инновационные и трансфертные знания, технологии, решения и т.д., полученные в ходе выполнения проекта, в том числе зафиксированные на бумажном и электронном носителях.

Решение жюри конкурса – протокол, содержащий сведения о решении и предоставлении приза на основании заполненных оценочных листов присутствующих членов жюри на финальном этапе конкурса.

Приз – денежные средства, предоставляемые на безвозмездной основе трем командам по итогам решения жюри конкурса.

3. Цель

Поддержка развития потенциального инновационного решения энергетических задач среди студенческой молодежи Казахстана.

4. Задачи

- содействовать в развитии профессионального и личного потенциала студентов Казахстана;
- поощрять более широкое понимание важности энергетики и связанных с ней задач;
- поддержать развитие инженерного мышления и творчества;
- способствовать укреплению связей, обмену опытом и получению актуальных знаний между участниками;
- передавать передовой опыт и технические навыки индустрии казахстанским студентам;
- привить опыт к накоплению и капитализации компетенций в области будущего их участия в больших грантовых проектах, а также мотивации их в дальнейшем к научной и предпринимательской деятельности и т.д.

5. Требования к представлению решения/проекта для участия в конкурсе и порядок проведения

Темы и направления конкурсных работ*.

1. Энергосбережение и энергоэффективность в нефтегазовой отрасли:

- a) При разведке и добычи нефти и газа;
- b) При транспортировке нефти и газа;
- c) При переработке нефти и газа.

2. Снижение выбросов в окружающую среду:

- a) Мониторинг качества воздуха;
- b) Улавливание взвешенных частиц;
- c) Улучшение экологии в мегаполисах.

3. Утилизация и переработка отходов:

- a) Твердые бытовые отходы;
- b) Промышленные отходы;
- c) Использование вторичного сырья и отходов.

4. Цифровизация:

- a) Умное месторождение «Smart field», «Digital field»;
- b) Автоматизация производства бизнес-процессов в нефтегазовой отрасли;
- c) Системы учета добычи и транспортировки нефти и газа.

** Предлагаемые темы (a, b, c) носят рекомендательный характер и могут быть изменены в рамках основных направлений.*

6. Требования к представлению решения/проекта

1. Из каждого ВУЗа могут участвовать несколько команд. Требования к командам описаны в Приложении № 1. На конкурс предоставляется решение/проект на казахском, русском и английском языках в форме паспорта проекта, приведенной в Приложении № 2, с описанием названия команды, принципа ее формирования, представлением каждого участника команды. При наличии прилагаются материалы о внедренных этапах проекта, чертежи, схемы, фотографии, графики, рекомендательные письма и другие сведения.

2. Двенадцати командам, прошедшим в IV этап Конкурса, Организаторы рекомендуют начать поиск потенциальных поставщиков в сфере визуального креатива для разработки видеороликов - презентаций по визуализации проектов согласно методическим рекомендациям (приведенным в Приложении № 6).

При этом, Организаторы обращают внимание на то, что только **восьми командам**, прошедшим в полуфинал (V этап), необходимо будет отработать все технические моменты при разработке видеороликов - презентаций с выбранными ими поставщиками, оплата которым будет осуществлена Организаторами в установленные сроки в пределах лимитированной суммы денежных средств.

Данные видеоролики - презентации будут демонстрированы восьми командами на VI этапе (при защите).

7. Этапы проведения конкурса

I этап:

Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» провести анонсирование конкурса в социальных сетях (видеоролик-инструкция), журнале и бюллетене KAZENERGY, а также обеспечить рассылку писем-приглашений в отечественные ВУЗы до **18 февраля 2019 года**.

II этап:

1. Подавшим заявку студентам **в марте 2019 года** сформировать команду из трех - пяти человек и дать ей креативное название, указав при этом научного руководителя и ментора (при его наличии).

2. Капитану команды необходимо **до 31 марта 2019 года** зарегистрировать свою команду по ссылке: www.kazenergyforum.com → Главная → Регистрация → Заполнить

персональные данные → отметить «Да» на вопрос «Вы являетесь участником Молодежного форума?» → отметить «Да» на вопрос «Вы являетесь капитаном команды?» → Далее → Заполнить регистрационную форму команды-участницы конкурса «Student Energy Challenge». Выбранная тема при регистрации может быть изменена и уточнена до предоставления видеорезюме.

3. Остальным участникам команды необходимо пройти регистрацию по ссылке: www.kazenergyforum.com → Главная → Регистрация → Заполнить персональные данные → отметить «Да» на вопрос «Вы являетесь участником Молодежного форума?» → отметить «Да» → Далее.

III этап:

1. Организатору Ассоциации «KAZENERGY» обеспечить рассылку подтверждений о регистрации команд в течение трех дней со дня регистрации команды, **до 3 апреля 2019 года.**

2. Организатору Ассоциации «KAZENERGY» **к 10 апреля 2019 года** сформировать отборочную комиссию.

3. Командам после получения подтверждения о регистрации представить Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» включительно **до 2 мая 2019 года** записанное всей командой видеорезюме (с учетом требований, приведенных в Приложении № 1).

4. Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» направить **до 6 мая 2019 года** видеорезюме, оценочный лист и требования к видеорезюме для рассмотрения членам отборочной комиссии (на их электронные адреса).

5. Члены отборочной комиссии **в срок до 22 мая 2019 года** рассматривают видеорезюме команд, заполняют на каждую команду оценочный лист и направляют Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» (согласно форме в Приложении № 4).

6. Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» в срок до:

- **27 мая 2019 года** необходимо направить членам отборочной комиссии бюллетень заочного голосования с ранжированным списком команд;
- **30 мая 2019 года** осуществить сбор бюллетеней заочного голосования;
- **31 мая 2019 года** на основании итогов голосования провести отбор двенадцати команд, прошедших в IV-й этап, оформив протоколом и разместив названия этих команд на официальном сайте Ассоциации «KAZENERGY».

IV этап:

1. Двенадцати командам:

• **с 1 июня 2019 года по 22 июля 2019 года** продолжить работу по подготовке паспорта проекта;

• **1-2 июля 2019 года** принять участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» в городе Астана;

• **до 22 июля 2019 года** предоставить на рассмотрение/изучение экспертов организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» паспорт проекта на казахском, русском и английском языках (согласно форме в Приложении № 2, с учетом требований, приведенных в Приложении № 1).

V этап:

1. Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» в срок **до 25 июля 2019 года** направить паспорта проектов двенадцати команд на экспертизу и обеспечить ее проведение в течение пятнадцати календарных дней.

2. Эксперты по итогам рассмотрения проектов команд дают оценку каждому проекту, отразив ее в экспертном заключении, оформляемом в произвольной форме, и заполняют оценочный лист (согласно Приложению № 5), который необходимо представить в срок **до 8 августа 2019 года**.

3. Организатор в лице Ассоциации «KAZENERGY» по итогам оценки экспертизы паспортов проектов составляет ранжированный список и отбирает восемь команд, прошедших в полуфинал конкурса, которые примут участие на защите проектов.

4. Организатор в лице Ассоциации «KAZENERGY» в срок **до 14 августа 2019 года**:

- направить письма - приглашения на защиту проекта восьми командам, прошедшим в полуфинал;

- направить письма на ознакомление четырем командам, не прошедшим в полуфинал, результаты экспертизы их проектов;

- обеспечить заключение договоров с выбранными командами поставщиками услуг для создания видеороликов - презентаций по проектам, с целью своевременного осуществления авансовых платежей.

5. Восемь команд, прошедших в полуфинал, с **15 августа 2019 года** приступают к созданию видеоролика-презентации (согласно Приложению № 6), с целью визуализации и акцентирования внимания жюри на ключевых моментах проекта, **срок завершения и представления** видеоролика-презентации Организаторам – **15 сентября 2019 года**. Также команды готовят устную презентацию и питч для предстоящей защиты перед членами жюри.

VI этап:

1. Организатору в лице Ассоциации «KAZENERGY» в срок до:

- **12 сентября 2019 года** направить на ознакомление членам жюри паспорта и экспертные заключения по восьми проектам;

- **16 сентября 2019 года** обеспечить проведение вебинара «Создание эффективной презентации» и участие в нем восьми команд;

2. Восемью командам принять участие в защите проекта перед членами жюри (регламент – 15 мин.) **26 сентября 2019 года**.

3. Защита капитанами команд-финалистов (трем условно выигравшим командам) своих проектов перед жюри в стиле elevator-pitch (регламент – 3 мин.) **27 сентября 2019 года**.

8. Порядок оценки проектов

В целях отбора трех лучших команд формируется состав жюри, включая представителей Ассоциации «KAZENERGY» и компании «Шелл Казахстан» (возможно также участие представителей государственных органов и компаний членов Ассоциации). Жюри рассматривает, заполняя на каждую команду оценочные листы (согласно таблицам 1 и 2 в Приложении № 7)* в рамках соответствующих этапов конкурса и определяет победителей в соответствии с требованиями к выступлениям участников (приведенными в Приложении № 2).

**За участие всех членов команды в вебинаре присваивается 0,5 баллов.*

За участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» присваивается 1 балл.

Командам из регионов (за исключением городов Астаны и Алматы) присваивается дополнительно не более 1 балла.

9. Награждение победителей

Команды – победители будут объявлены и награждены членами жюри 27 сентября 2019 года в г. Астана, в рамках XI Молодежного Форума KAZENERGY.

Призовой фонд (эквивалент в тенге с учетом налогов):

- **1 место** – 10 000 долларов США;
- **2 место** – 5 000 долларов США;
- **3 место** – 3 000 долларов США.

10. Порядок оплаты расходов участников на тренинг и конкурс

1. На IV этапе в целях участия 12 команд в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» в г. Астана организаторы на безвозмездной основе обеспечивают:

- проезд в оба конца до г. Астана и обратно *(на усмотрение организаторов авиа- или железнодорожным транспортом)*;
- проживание участников;
- питание участников.

2. На V этапе в целях подготовки восьми командами видеоролика - презентации (согласно Приложению № 6) Организатор в лице Ассоциации «KAZENERGY» на договорной основе направляет лимитированные денежные средства поставщикам услуг в сфере визуального креатива. За командами остается право выбора компании по созданию видеоролика - презентации.

3. На V этапе в целях участия восьми команд в защите проекта перед членами жюри в городе Астана организаторы на безвозмездной основе обеспечивают:

- проезд в оба конца до г. Астана и обратно *(на усмотрение организаторов авиа- или железнодорожным транспортом)*;
- проживание участников;
- питание участников.

Примечание: В ходе реализации конкурса организаторы могут вносить незначительные изменения, о чем участники будут предупреждены заранее.

Требования к командам

1. К участию в конкурсе допускаются только команды, представленные студентами отечественных ВУЗов в возрасте от 18 до 29 лет (обучающиеся по программе бакалавриата и магистратуры).
2. Команды, занявшие призовые места в предыдущих конкурсах «Student Energy Challenge», со схожими темами или разработками к участию не допускаются.
3. Команда должна состоять из трех - пяти человек (а также научного руководителя из числа преподавателей ВУЗа, ментора – при его наличии) и представлять один из отечественных ВУЗов (допускаются разные специальности и курсы).
4. Командам рекомендуется стремиться к гендерному балансу, и при формировании команд состоять из представителей обоих полов.
5. Капитан команды несет ответственность за всех членов своей команды в пределах конкурсных правил (ответственность за свои действия перед организаторами) и гарантирует участие всей команды на всех этапах конкурса (включая участие всех членов команды в вебинаре «Создание эффективной презентации», а также участие не менее 2 человек от команды в тренинге «Shell NXplorers»).
6. Любые информационные сообщения, доведенные до капитана команды во время конкурса, считаются доведенными до всей команды.
7. Команды обязуются в рамках информационного освещения своих проектов, в равной степени информировать об обоих организаторах проекта (компания «Шелл Казахстан» и Ассоциация «KAZENERGY»).
8. Команды должны следовать требованиям использования брендов обоих организаторов, в случае использования их логотипов в видео- и презентационных материалах.

Требование по предоставлению видеорезюме

Видеорезюме представляет собой короткий презентационный видеоролик о команде и проекте (длительностью 2-4 мин.). Записывается в свободной форме в горизонтальном разрешении, любым доступным устройством. Видеорезюме является начальным и важным этапом конкурсного отбора. Креативное видеорезюме приветствуется. Монтаж допускается.

Вопросы, на которые необходимо ответить командам в видеорезюме:

- 1) Цели вашего проекта. Как вы собираетесь их достигать?
- 2) Почему вы выбрали именно это направление из представленных тем? Обоснуйте свой выбор. Расскажите о своих достижениях в выбранном направлении.
- 3) В чем уникальность идеи проекта? Расскажите какие новшества вы можете применить для достижения цели проекта.
- 4) Какой ожидается экономический и экологический эффект проекта в случае его дальнейшей реализации?
- 5) Считаете ли вы свой проект привлекательным для инвестиций?
- 6) Почему считаете, что ваша команда лучше остальных?
- 7) Расскажите коротко о каждом из участников, об увлечениях и достижениях.
- 8) Почему хотите принять участие в конкурсе?
- 9) Ваши ожидания от участия в конкурсе?

Требования к оформлению проектов, представляемых на бумажном носителе

1. Язык – русский, казахский и английский.
2. Общий объем – от 10 до 20 страниц.

3. Проект предоставляется: в электронном виде в формате редактора Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер – 14, абзацный отступ – 1,25 см, междустрочный интервал – 1, выравнивание по ширине. Поля документа: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2,5см. Текст без переносов. Нумерация страниц – вверху страницы, по центру.

4. Оформление заголовка – все строки жирным шрифтом. На первой строке (выравнивание по правому краю) указывается название команды. На второй строке: наименование ВУЗа. На третьей строке: тема направления проекта.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. Наименование проекта _____
 2. Актуальность проекта _____
 Экологическая причина _____
 Экономическая причина _____
 (экономический эффект, возможность коммерциализации) _____

Ваш проект:

- В какую категорию подпадает ваш проект?
- Название проекта (макс 50 слов).
- Общий объем проекта – от 10 до 20 страниц.
- Краткое описание проекта (макс 1200 слов).
- Предоставьте детали проекта (макс 1200 слов).
- Какую проблему ваше предложение может решить? Как это работает?
- Каков ожидаемый результат/ в чем польза от вашего проекта (макс. 1000 слов)
- Каков конечный результат (продукт, процесс, услуга, технология и т.д.)
- Как ваш продукт/процесс/услуга/ технология может заполнить существующие пробелы на рынке?
 • Был ли предложен ваш продукт к участию в каких-либо конкурсах? Если да, то в каких? Каков был результат?
 • Было ли произведено какое-либо исследование рынка по вашему продукту? Если да, то опишите (макс 600 слов).
 • Рассматривают ли третьи стороны ваш продукт? Если да, то кто?
 • Пожалуйста, предоставьте необходимую поддерживающую документацию, если имеется (макс. 5 стр. формат А 4).
 • Пожалуйста, определите рынок/потребительскую группу вашего продукта.
 • Экономическое обоснование, возможность коммерциализации

Ваша команда

- Название ВУЗа.
- Название команды.
- Пожалуйста, включите контактные данные капитана команды – email, телефон/факс, почтовый адрес.
 • Пожалуйста, включите контактные данные, научного руководителя и ментора (при его наличии) – email, телефон/факс, почтовый адрес.
 • Пожалуйста, укажите всех членов вашей команды с краткой биографией каждого, включая специальность, по которой он обучается, квалификацию научного руководителя/ментора (при его наличии), академические данные и роль в команде (макс. 500 слов на биографию каждого).

Обратите внимание, что любые продукты, процессы, услуги, технологии или любая другая интеллектуальная собственность, разработанная для конкурса, останутся в собственности авторов.

Капитан команды _____ (подпись)

Научный руководитель _____ (подпись)

Ментор команды (при его наличии) _____ (подпись)

Регистрационная форма команды-участницы конкурса «Student Energy Challenge»			
Название команды			
Ф.И.О. участников команды		Факультет (специальность, курс)	
Капитан команды			
Научный руководитель			
Ментор команды <i>(при его наличии)</i>			
Тема проекта <i>(может быть изменена и уточнена до предоставления видеорезюме)</i>	Выбрать из списка <i>(прокрутка предложенных тем)</i> Выбранная тема при регистрации может быть изменена и уточнена до предоставления видеорезюме.		
Учебное заведение	Выбрать из списка <i>(прокрутка ВУЗов)</i>		

Соглашение

<p><i>Мы, вышеуказанная команда, настоящим подтверждаем свое участие в конкурсе «Student Energy Challenge». С условиями участия согласно Положению конкурса ознакомлены и несем полную ответственность за достоверность представленных данных. Даем согласие на обработку данных, указанных при регистрации, разрешение на фото-видеосъемку и не возражаем на использование материалов организаторами в целях продвижения конкурса</i></p>
--

Подтверждение * (Вы должны принять условия, изложенные выше)

Мы принимаем условия	√
----------------------	---

*- заполнить обязательно

**Методические рекомендации
к выполнению работ по подготовке и визуализации целей
презентуемых командами проектов**

Цель: Для визуализации проектных работ 8 отобранным командам необходимо на V этапе (с 15 августа по 15 сентября 2019 года) представить полные проектные предложения, тезисы выступлений в виде презентаций или в других формах.

Сумма средств на разработку: 220 000 (двести двадцать тысяч) тенге (с учетом НДС), предоставляется каждой из восьми команд на основании Договора, заключенного между Заказчиком (Ассоциация KAZENERGY) и Исполнителем (поставщиком услуг в сфере визуального креатива, определенным по выбору команд).

Ожидаемый результат: Созданный видеоролик-презентация до 200-300 секунд с применением элементов 2D графики, анимации (контентных, консультативных, информационных). Задание считается выполненным, если ролик соответствует заявленным требованиям.

Требования к презентационному ролику:

1. Описание продукта, цели, процесса, технологии и т.д. – до 30 сек. (название, для чего и т.д.);
2. Ролик должен быть выполнен в формате 2D и содержать как принципы работы модели прибора, так и конструктивные особенности (моделирование объектов, механизмов, структуры, окружение, движущиеся/недвижущиеся механизмы, составляющие компоненты, процесс работы и т.д), благодаря которым достигаются заданные цели и т.д. (100-120 сек.);
3. Объяснить основные преимущества прибора/устройства (50 сек);
4. Демонстрация прибора в работе на примерах (50 сек);
5. Представление ролика на электронном носителе Организаторам.
6. Визуализация не заменяет саму защиту проекта, а является дополнительным эффективным средством, помогающим командам усилить свои позиции при защите.

Ф.И.О. жюри _____

Дата _____

Подпись _____

Оценка производится по 10-балльной шкале, где:

9-10 (отлично)

6-8 (хорошо)

4-5 (удовлетворительно)

1-3 (неудовлетворительно)

Таблица 2

Критерии оценки защиты в стиле elevator pitch							
№ п / п	Название команды (ВУЗ)	Тема проекта	Экспертиза проекта	Понятность/чёткость (глубина, широта, реалистичность) представления содержания проекта	Умение аргументировать заклучения и ожидаемые результаты по проекту	Убедительность/ владение темой и яркость выступления (речь, контакт с аудиторией, чувство времени)	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (макс. – 30 баллов)
				максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	максимально – 10 баллов	
				1	2	3	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							

Итоговый оценочный лист конкурса «Student Energy Challenge» /Score sheet of «Student Energy Challenge» competition																		
№№ п/п	Название команды (ВУЗ)	Оценочные баллы членов жюри/ Judging scores of jury members																
		Председатель жюри		Член жюри		Член жюри		Член жюри		Член жюри		ИТОГОВЫЕ ОЦЕНКИ						
		(Ф.И.О)		(Ф.И.О)		(Ф.И.О)		(Ф.И.О)		(Ф.И.О)		За выступлений/speech score overall	За elevator pitch	Экспертиза проекта	За участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» (1 балл)	Баллы за участие в вебинаре/ Scores for participation in webinars (0,5 баллов)	Доп. балл команде из регионов (не более 1 балла)	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА КОНКУРС
		Оценка выступлений/speech score	Elevator pitch	Оценка выступлений/speech score	Elevator pitch	Оценка выступлений/speech score	Elevator pitch	Оценка выступлений/speech score	Elevator pitch	Оценка выступлений/speech score	Elevator pitch							
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		

Информация для жюри

- В случае если у нескольких команд будут одинаковые баллы, члены жюри попытаются совместно прийти к единогласному решению. Если достичь консенсуса не удастся, председатель, который будет избран членами жюри, имеет право принять окончательное решение;
- При определении призовых 1-го, 2-го и 3-го мест, рекомендуется особое внимание уделять результатам экспертизы и визуализации проектов трех команд, а затем результатам защиты презентаций, как к основным этапам конкурса.
- За участие всей команды в вебинаре присваивается 0,5 балла.
- За участие в тренинге по развитию навыков критического мышления «Shell NXplorers» присваивается 1 балл.
- Командам из регионов (за исключением городов Астаны и Алматы) присваивается дополнительно не более 1 балла.

Регистрационная форма для экспертов

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПЕРТЕ:				
ФИО:				
Гражданство:				
Ученая степень:				
Экспертное знание исследования и области интересов:				
Опыт, уровень экспертной оценки:				
Название учреждения и место работы (университет, компания и т.д.):				
Контактная информация:	тел. (раб):		тел.(моб):	
	Email:		Веб-сайт:	
Уровень владения английского языка:	<input type="checkbox"/> Native <input type="checkbox"/> Second language (please rate yourself) <input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor			

* Подписываясь ниже, я даю свое согласие на обработку моих персональных данных.

Подпись _____

Дата _____